АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.С. ПУШКИНА

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ЛГУ им. А.С. Пушкина
профессор В.Н. Скворцов
«_____ 2015 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 (080200.62) Менеджмент

Профиль подготовки
Производственный менеджмент

Квалификация (степень)

Бакалавр

Санкт-Петербург

2015

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения

1.1 Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент».

1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (ВО) (бакалавриата).

1.3 Требования к абитуриенту.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент.

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3 Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВО.

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент.

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

5 Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент в вузе АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Приложения

1 Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») является системой учебно-методических документов, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки и рекомендуемой вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) первого уровня высшего образования (бакалавр) по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») в части:

- формирования профиля подготовки «Производственный менеджмент» из числа включенных в ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент»;
- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- итоговой государственной аттестации выпускников.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»)

Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент») является программой первого уровня высшего образования.

Квалификация выпускника в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом: бакалавр.

1.2.1. Цель разработки ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»)

Целью разработки основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению и профилю подготовки и разработки высшим учебным заведением основной образовательной программы первого уровня ВО и имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

1.2.2. Срок освоения ООП бакалавриата

Нормативные сроки освоения по заочной форме обучения: 5 лет.

1.2.3. Трудоемкость ООП бакалавриата 240 зачетных единиц

1.3. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

– организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

– органы государственного и муниципального управления;

– структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело:

– предприятия малого бизнеса в соответствии с профилем подготовки «Производственный менеджмент».

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- процессы государственного и муниципального управления
- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с полученной профилизацией в области производственного менеджмента выпускник может быть подготовлен к следующим видам деятельности:

организационно-управленческая
информационно-аналитическая и инновационная
предпринимательская

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр профиля «Производственный менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и конкретной основной образовательной программой вуза:

а) организационно-управленческая деятельность

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

б) информационно-аналитическая и инновационная деятельность

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

– создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– оценка эффективности проектов;

– подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организация предпринимательской деятельности;

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВО.

Выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными компетенциями (ОК)

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

– знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

– умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

– владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

– умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

– стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

– умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

– осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

– способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

– владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

– владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

– пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

– способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

– способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

– владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

– способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

б) профессиональными компетенциями (ПК):

1) организационно-управленческая деятельность

– знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

– способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

– готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

– способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

– способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

– способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

– способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

– способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

– способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

– способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

– способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

– владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

– готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

– способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

– готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

– способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

– владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

– готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

– знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

– знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

– способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

– знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

2) информационно-аналитическая деятельность

– способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

– пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

– способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

– знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

– умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

– способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

– владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

– умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

– умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

– умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

– способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

– владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

– способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

– способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

– способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

– способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

– способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

– владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

– пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

– способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

3) предпринимательская деятельность

– умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

– способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

в) профессионально-специализированными компетенциями (ПСК)

– владеет методами экономического анализа и управленческого учета деятельности предприятий малого бизнеса (ПСК-1);

– владеет современными технологиями в области электронной коммерции (ПСК-2);

– владеет технологическими аспектами организации отраслевых процессов (ПСК-3);

– способен использовать различные подходы к выбору методов управления

– организациями в сфере малого бизнеса (ПСК-4);

– владеет знаниями об особенностях отраслевых технологий малого бизнеса: технологий производства товаров, технологий оказания услуг, технологии обслуживания клиентов (ПСК-5);

– владеет знаниями об особенностях и месте предприятий и организаций малого бизнеса в современном обществе и его роли в развитии экономики страны и решении социальных, экологических и других проблем (ПСК-6);

– владеет знаниями о различных видах и формах малого предпринимательства (ПСК-7);

– владеет современными технологиями в области коммерческой логистики (ПСК-8);

– владеет знаниями о различных налоговых режимах в зависимости от вида и рода деятельности (ПСК-9);

– владеет знаниями об особенностях ведения бухгалтерского учета предприятий и организаций в сфере малого бизнеса (ПСК-10);

– владеет знаниями об особенностях страхования субъектов малого предпринимательства, бюджетных субвенции и субсидиях (ПСК-11)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент, содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график представлен в приложении 1

4.2. Учебный план подготовки бакалавра

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также

методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Учебный план представлен в приложении 2.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В ООП бакалавриата приведены рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (аннотации дисциплин представлены в приложении 3.

4.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 080200 Менеджмент раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

Руководство практикой осуществляет выпускающая кафедра управления персоналом. Ответственность за качественное прохождение практики несет заведующий кафедрой. Координация прохождения практики осуществляется руководителями практики от кафедры.

Ответственными за прохождение практики на кафедре разрабатываются программы практики, в которых указываются цели прохождения практики, содержание каждого из видов практики, описываются обязанности практикантов и функции руководителей практики, определяется структура отчета по практике. Кафедра представляет в деканат списки преподавателей, назначаемых руководителями практики и сведения об организациях, на базе которых студенты будут проходить практику.

Руководители по практике от кафедры:

– принимают участие в распределении студентов по местам практик;
– оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов;
– оценивают результаты выполнения студентами программы практики;
– представляют отчет о проведении практики на кафедру.

Для руководства практикой студентов в организациях назначается руководитель практики от организации.

Руководитель практики от организации:

– принимает участие в разработке заданий для студентов, в проведении мероприятий по подготовке к прохождению практики;
– утверждает индивидуальный план работы каждого студента в соответствии с программой практики;
– консультирует студентов по вопросам практики и составления отчетов о проделанной работе;
– по окончании практики оценивает работу практикантов и визирует составленные ими отчеты;
– предъявляет письменный отзыв о проведении практики вместе с замечаниями и предложениями по ее совершенствованию.

4.4.1. Программа учебной практики.

В системе подготовки бакалавров важное место занимает учебная практика,

обеспечивающая связь теоретического обучения с практической деятельностью. В период практики студенты закрепляют теоретические знания, полученные в вузе, изучая опыт работы предприятий, овладевая необходимыми рабочими навыками и передовыми методами труда по специальности.

При реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент предусматривается прохождение студентом учебной практики на предприятиях и в организациях, соответствующих выбранному профилю.

Закрепление организаций в качестве базовых производится частично на договорной основе. Ответственность за поиск объектов практики несет заведующий кафедрой. В договоре между АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» и организацией отражаются все вопросы, касающиеся прохождения студентами практики. Договор должен предусматривать назначение руководителя практики от организации (руководителя организации, его заместителя, ведущего специалиста), а также ответственного по практике от кафедры.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики. В этом случае студенты представляют на кафедру ходатайство (согласие) организации о предоставлении места прохождения практики с указанием срока.

Аннотация программы учебной практики приведена в приложении 4.

4.4.2. Программа производственной практики.

Производственная практика, являясь традиционным методом практического обучения, является важным элементом учебных программ.

Принципиальной основой концепции организации производственной практики является баланс интересов вуза и предприятия: необходимо определить степень полезности производственной практики, как для вуза, так и для предприятия. С помощью производственной практики вуз решает проблему качества подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Закрепление организаций в качестве базовых производится частично на договорной основе. Ответственность за поиск объектов практики несет заведующий кафедрой. В договоре между АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» и организацией отражаются все вопросы, касающиеся прохождения студентами практики. Договор должен предусматривать назначение руководителя практики от организации (как правило, руководителя организации, его заместителя или одного из ведущих специалистов), а также ответственного по практике от кафедры.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики. В этом случае студенты представляют на кафедру ходатайство (согласие) организации о предоставлении места прохождения практики с указанием срока.

Аннотация программы производственной практики приведена в приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»

Согласно требованиям ФГОС реализация основной образовательной программы по направлению 38.03.02 (080200.62) Менеджмент обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Выпускающей кафедрой по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 (080200.62) Менеджмент профиль «Производственный менеджмент» является кафедра управления персоналом. Остепененность данной кафедры составляет 90%. Состав кафедры: 10 человек, из них 3 доктора наук, 6 кандидатов наук.

К преподаванию базовой части профессионального цикла привлекаются преподаватели, имеющие базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

К преподаванию дисциплин профиля и дисциплин по выбору студента привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющие стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

Руководство подготовкой студентами выпускных квалификационных работ ведут только преподаватели, имеющие ученое звание.

У АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» имеется библиотека, осуществляющая информационное обеспечение учебного процесса и научной деятельности; составной частью всей информационной системы университета, осуществляющей библиотечно-библиографическое обеспечение учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, которая постоянно развивается и совершенствуется.

Комплектование фонда является одним из главных направлений работы библиотеки. Ведется комплектование на основе заявок кафедр по тематическому плану комплектования, который отражает профиль учебных дисциплин университета и тематику научно-исследовательских работ.

Обучающиеся имеют доступ к контрольным экземплярам учебников по всем циклам дисциплин учебного плана профиля подготовки, которые имеются в библиотечном фонде читального зала библиотеки университета.

Собственная библиотека университета удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

По дисциплинам всех циклов учебного плана профиля подготовки университет располагает основными учебниками и учебными пособиями.

Вуз обеспечивает доступ обучающихся к справочной, научной литературе, в т.ч. монографической, периодическим научным изданиям по профилю образовательной программы.

Университет имеет современную информационную базу, обеспечивающую возможность оперативного получения и обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

В университете имеется специализированные учебные компьютерные классы. Для ведения лекционных и лабораторно-практических занятий активно используются имеющаяся аудио и видео - аппаратура, технические средства обучения и мультимедийная аппаратура.

Лабораторные и практические работы по учебным дисциплинам цикла ЕН проводятся на базовых учебных лабораториях, учебно-лабораторное оборудование которых обновляется по мере поступления средств.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

6.1 Организация воспитательной работы

В университете воспитательная деятельность рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса.

Программа воспитательной деятельности включает следующие направления: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание.

Разработаны и утверждены планы воспитательной работы структурных подразделений, а также реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

На факультетах общее руководство воспитательной деятельностью осуществляют деканы, текущую работу осуществляют и контролируют заместители деканов, кураторы учебных групп и органы студенческого самоуправления.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»)

Формы, методы и средства организации и проведения образовательного процесса (общие для всех профилизаций основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент:

а) формы, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- лабораторная работа;
- самостоятельная аудиторная работа;
- самостоятельная внеаудиторная работа;
- консультация;

б) формы, направленные на практическую подготовку:

- практическое занятие;
- производственная экскурсия;
- учебная и производственная практика;
- курсовая работа;
- выпускная работа.

Рекомендации по использованию форм и средств организации образовательного процесса, направленных на теоретическую подготовку.

Лекция. Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценкой их усвоения.

Семинар. Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях. Рекомендуется использовать семинарские занятия при освоении дисциплин гуманитарно-социально-экономического, математико-естественнонаучного и профессионального циклов (профильные дисциплины).

Лабораторная работа должна помочь практическому освоению научно-теоретических основ изучаемых естественнонаучных и профессиональных дисциплин, овладению техникой научного эксперимента, освоению основных методов и навыков работы в области профилизации по Управлению малым бизнесом**.**

Рекомендуется разработка и внедрение инновационных образовательных технологий: деловых и ролевых игр, компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, мастер-классы экспертов и специалистов, направленных на формирование у обучающихся общекультурных, профессиональных и профильных компетенций.

Самостоятельная и внеаудиторная работа обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимся профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, учебным программным обеспечением.

Рекомендации по использованию форм и средств организации образовательного процесса, направленных на практическую подготовку.

Практическое занятие. Эта форма обучения направлена на практическое освоение и закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях. Рекомендуется использовать практические занятия при освоении базовых и профильных дисциплин профессионального цикла.

Производственная экскурсия. Форма обучения, позволяющая познакомить обучающегося с объектом его будущей деятельности – современным предприятием отрасли, роли и месте бакалавра в управлении предприятием. Рекомендуется использовать экскурсии для практического освоения таких профильных дисциплин, как: экономика, организация и планирование производства, теория менеджмента.

Учебные и производственные практики призваны закрепить знание материала теоретических естественнонаучных и профессиональных дисциплин, привить обучающемуся необходимые практические навыки и умения оперативной производственной работы, что позволит самостоятельно определить область будущей деятельности, а также сбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ и для научно-исследовательской работы.

Курсовая работа. Форма практической самостоятельной работы обучающегося, позволяющая ему освоить один из разделов образовательной программы (или дисциплины). Рекомендуется использовать курсовые работы при освоении базовых и профильных частей профессионального цикла ООП бакалавра.

Выпускная работа бакалавра является учебно-квалификационной. Ее тематика и содержание должны соответствовать уровню компетенций, полученных выпускником, в объеме цикла профессиональных дисциплин (с учетом профилизации). Работа должна содержать самостоятельную исследовательскую часть, выполненную обучающимся, как правило, на материалах, полученных в период прохождения производственной практики.

При проведении всех видов учебных занятий необходимо использовать различные формы текущего и промежуточного (рубежного) контроля качества усвоения учебного материала: контрольные работы, индивидуальное собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен, защита курсовой или выпускной работы, а также формировать инновационные оценочные средства на основе компетентностного подхода.

Требования и рекомендации к организации и учебно-методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой государственной аттестации и разработке соответствующих фондов оценочных средств

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки и проводить оценку качества освоения основной образовательной программы, включающую в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, кейсы и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности (надежности), обоснованности (валидности) и сопоставимости. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

Обучающимся, должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.2. Требования к организации и учебно-методическому обеспечению итоговой государственной аттестации

«Положение об итоговой государственной аттестации АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», утвержденное Ученым Советом определяет, что к видам итоговых аттестационных испытаний и итоговой государственной аттестации выпускников вуза относятся: защита выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Итоговая государственная аттестация проводится с целью определения общекультурных и профессиональных (с учетом профилизации) компетенций бакалавра, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО по направлению 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), способствующим его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре. Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе бакалавра менеджмента, которую он освоил за время обучения.

Порядок проведения государственных аттестационных испытаний разработан высшим учебным заведением и доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определены АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС ВО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по профилю «Производственный менеджмент» должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. Она должна быть представлена в форме рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и библиографией.

Порядок проведения и программа государственного экзамена определяется вузом на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений и методических рекомендаций УМО по образованию в области менеджмента.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Оценка успешности освоения студентами образовательных программ проводится в соответствии с требованиями соответствующих ФГОС. Надёжность оценочного процесса гарантируется установленными процедурами учебного заведения с помощью последовательно применяемых опубликованных критериев, положений и процедур:

- Положение об учебно-методических комплексах основных образовательных программ ВО;
- Положение о практиках студентов
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;
- Положение о балльно-рейтинговой системе

В АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» разработаны процедуры конкурсного отбора преподавательского состава, привлекаемого к учебному процессу. Преподавательскому составу АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» предоставляются возможности повышения профессиональной квалификации через Центр повышения квалификации, оказывается организационная помощь в повышении квалификации через магистратуру и аспирантуру.

Язык обучения - русский. Данная программа распространяется на филиалы университета.

Приложение 1 (заочная форма обучения)

1. Календарный учебный график

Кос	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	К	К																											К	К	К	К	К	К	К	К
II																	К	К																											К	К	К	К	К	К	К	К
III																	К	К																											К	К	К	К	К	К	К	К
IV																	К	К						У	У																				К	К	К	К	К	К	К	К
V								П	П	П	П						К	К																		Д	Д	Д	Д	Д	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	42	42	42	40	30	196
У	Учебная практика (концентр.)				2		2
П	Производственная практика (концентр.)					4	4
Д	Выпускная квалификационная работа					5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					3	3
К	Каникулы	10	10	10	10	10	50
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

Приложение 2 (заочная форма обучения)

Учебный плана подготовки бакалавра

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 (080200.62) «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

«Утверждаю»:

Ректор университета
Скворцов В.Н.

«_____»_____2015 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №_____ от _____

Министерство образования и науки
Российской Федерации
Автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Учебный план

Профиль «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Направление подготовки:
38.03.02 (080200.62) «МЕНЕДЖМЕНТ»
Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр
Нормативный срок обучения:
5 лет

№№ п/п	Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость		Распределение по курсам					Виды учебной работы	Формы аттестации
		Общая, в зач. ед.	В часах общая/ аудиторная	1	2	3	4	5		
Б1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**									
Б1.Б	**Базовая часть**									
Б1.Б.1	История	4	144	+					Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.Б.2	Философия	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.Б.3	Иностранный язык	12	432	+	+				Лаб	Зачеты Экзамен
Б1.Б.4	Правоведение	3	108		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.Б.5	Психология	5	180	+					Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В	**Вариативная часть**									
Б1.В.ОД	**Обязательные дисциплины**									
Б1.В.ОД.1	Социология	3	108	+					Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В.ОД.2	Риторика	2	72		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ОД.3	Институциональная экономика	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ОД.4	Политология	3	108	+					Л, ПЗ,С	Зачет

Б1.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**									
Б1.В.ДВ.1										
1	Эстетика	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Мировая художественная культура	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ДВ.2										
1	История предпринимательства	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	История региона	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ДВ.3										
1	Этика	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Этика делового общения	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ДВ.4										
1	Философия экономической жизни	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Логика	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б2	**Математический и естественнонаучный цикл**									
Б2.Б	**Базовая часть**									
Б2.Б.1	Математика	8	288	+					Л, ПЗ,Лаб	Зачет Экзамен
Б2.Б.2	Статистика	8	288							
Б2.Б.2.1	*Теория статистики*	4	144	+					Л, ПЗ,Лаб	Экзамен
Б2.Б.2.2	*Социально-экономическая статистика*	4	144		+				Л, ПЗ,Лаб	Экзамен
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	4	144			+			Л, ПЗ,С	Экзамен
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	4	144			+			Л, Лаб	Экзамен
Б2.В	**Вариативная часть**									
Б2.В.ОД	**Обязательные дисциплины**									
Б2.В.ОД.1	Информатика	3	108		+				Л, Лаб	Экзамен
Б2.В.ОД.2	Концепции современного естествознания	2	72		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б2.В.ОД.3	Экология	2	72		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б2.В.ОД.4	Демография	3	108			+			Л, ПЗ,С	Экзамен
Б2.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**									
Б2.В.ДВ.1										

1	Экономико-математическое моделирование	3	108				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Эконометрика	3	108				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б2.В.ДВ.2										
1	Экономическая география и регионалистика	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Природопользование	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б3	**Профессиональный цикл**									
Б3.Б	**Базовая часть**									
Б3.Б.1	Теория менеджмента	10	360							
Б3.Б.1.1	*История управленческой мысли*	3	108	+					Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.Б.1.2	*Теория организации*	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.Б.1.3	*Организационное поведение*	3	108		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.Б.2	Маркетинг	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен Курсовая работа
Б3.Б.3	Учет и анализ	9	324							
Б3.Б.3.1	*Финансовый учет*	3	108			+			Л, ПЗ,Лаб	Зачет
Б3.Б.3.2	*Управленческий учет*	3	108			+			Л, ПЗ,Лаб	Зачет
Б3.Б.3.3	*Финансовый анализ*	3	108			+			Л, ПЗ,Лаб	Зачет с оц
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	6	216		+	+			Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен Курсовая работа
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	3	108			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности	3	108	+					Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.Б.9	Деловые коммуникации	3	108		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.Б.10	Корпоративные финансы	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.Б.11	Управление проектами	4	144			+			Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В	**Вариативная часть**									
Б3.В.ОД	**Обязательные дисциплины**									
Б3.В.ОД.1	Экономическая теория	8	288	+					Л, ПЗ,С, Лаб	Зачет Экзамен

Б3.В.ОД.2	Инвестиционный менеджмент	3	108				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ОД.3	Инновационный менеджмент	3	108				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ОД.4	Управленческий консалтинг	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ОД.5	Планирование карьеры	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ОД.6	**Профиль "Производственный менеджмент"**									
Б3.В.ОД.6.1	*Планирование и организация производства*	5	180				+		Л, ПЗ,С	Экзамен Курсовая работа
Б3.В.ОД.6.2	*Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ОД.6.3	*Управление производственными технологиями*	4	144				+	+	Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
Б3.В.ОД.6.4	*Организация и оплата труда на предприятии*	5	180				+		Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
Б3.В.ОД.6.5	*Экономика предприятия*	5	180					+	Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
Б3.В.ОД.6.6	*Бухгалтерская отчетность на предприятии*	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ОД.6.7	*Основы обучения производственных кадров*	5	180					+	Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
Б3.В.ОД.6.8	*Производственная логистика*	2	72					+	Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**									
Б3.В.ДВ.1										
1	Государственные и муниципальные закупки	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
2	Государственный контроль рекламы	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.2										
1	Управление изменениями	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Лидерство	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.3										
1	Финансовые рынки и институты	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Инвестиционный анализ	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен

Б3.В.ДВ.4										
1	Планирование на уровне предприятия	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Управление операциями	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ДВ.5										
1	Антикризисное управление	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Финансовое право	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ДВ.6										
1	Документационное обеспечение управления	3	108			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Трудовое право	3	108			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.7										
1	Социология управления	4	144				+		Л, ПЗ,С	Зачет с оц
2	Конфликтология	4	144				+		Л, ПЗ,С	Зачет с оц
Б3.В.ДВ.8										
1	Государственное регулирование экономики	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Опыт зарубежного управления	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б4	**Физическая культура**	2	400	+					Л	Зачет
Б5.У	**Учебная практика**	3	108				+			Зачет с оц
Б5.П	**Производственная практика**	6	216					+		Зачет с оц
Б6	**Итоговая государственная аттестация**	12	432							
ФТД	**Факультативы**									
ФТД.1	Тайм-менеджмент	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
ФТД.2	Управление качеством	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет

Условные обозначения: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, Лаб – лабораторные работы**.**

Приложение 3

Аннотации рабочих программ
по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»
(профиль «Производственный менеджмент»)

Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	История	Цель дисциплины: сформировать у студентов осознанный интерес к родной истории, которая содержит в себе мудрость поколений предков и богатое духовное наследие. Задачи дисциплины: - раскрыть главные сюжеты яркой и драматичной истории России с древнейших времен до наших дней; - отразить особенности национально-культурного и социально-экономического развития страны в различный период ее истории; - выделить отличительные черты менталитета, национального самосознания, свойственных нашему народу; - на примере Отечественной истории продемонстрировать закономерность исторического развития, обусловленность различных исторических процессов. Содержание дисциплины: Предмет изучения Отечественной истории. Становление Древнерусской государственности в IX – нач. XIII в.в. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII в. Возвышение Московского княжества и собирание русских земель вокруг Москвы в XIV – нач.XVI в.в. Развитие централизованного российского государства и формирование абсолютизма в России в XVI – XVII в.в. Российская империя в XVIII – сер. XIX в.в. Поиски путей модернизации России (вторая половина XIX в.) Нарастание политических и социально-экономических противоречий в Российской империи в начале XX в. Крах самодержавия. Революционные потрясения и гражданское противоборство в России (1917 – 1920 г.г.) Советский вариант коренной модернизации государственности в 1920 – 1930-х годах. Вторая Мировая война (1939-1945) и Великая Отечественная война советского народа (1941 – 1945). Советский Союз и народ-победитель в послевоенном мире (II-я половина XX века). Социально-экономическое и политическое развитие современной России (1991-2012).
Б1.Б.2	Философия	Цель курса: сформировать у студентов систему знаний по основным направлениям философии; дать историческую ретроспективу наиболее значительных философских учений, течений, школ, начиная с глубокой древности и до наших дней; сформировать представление о философии как о специфической форме

		общественного сознания. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы формировать у студентов: а) систему философских знаний о природе, разуме и человеческом обществе, на основе классической философской традиции, проверенной многовековым опытом интеллектуальной культуры человечества; а так же отработать знание философской (в особенности философско-культурологической) терминологии и философских персоналий; б) умения ориентироваться в существующем разнообразии древней и современной философской литературы, оперировать философской терминологией, грамотно излагать содержание всех, предусмотренных тематическим планом данной программы, философских концепций, давать развёрнутые определения основным философским терминам, определять тематическую, мировоззренческую, идейно-теоретическую направленность любого русскоязычного философского текста; в) навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций, навыки комментирования и интерпретации философских текстов. Содержание дисциплины: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее развития. Учение о бытии. Проблема бытия в философии. Человек, общество, культура. Общество как форма бытия Человек как предмет философии. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Познание. Истина. Виды и формы знания
Б1.Б.3	Иностранный язык	Целью обучения дисциплине «Иностранный язык» является формирование у студентов уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. При обучении студентов ИЯ реализуются следующие задачи: • Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической компетенции. • Развитие и совершенствование коммуникативной компетенции по видам речевой деятельности. • Дальнейшее формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания

		посредством диалога культур. • Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе работы с текстами оригинальной научно-профессиональной литературы с употреблением структур профессионально ориентированной лексики, включающей анализ и обсуждение научно- профессиональной проблемы по направлению специальности, личностно и профессионально ориентированное обучение чтению и пониманию оригинальной научно- профессиональной литературы. • Создание благоприятных условий для развития и совершенствования личности студента, формирование и развитие нравственности, духовности, социальной ответственности как факторов профессионализма, в том числе и в процессе освоения дисциплин научно-профессионального блока. Чтение. Цель обучения чтению – развитие и совершенствование уровня сформированности компетенций студентов по основным видам чтения (ознакомительному, поисковому, изучающему, информативному и др.) в процессе работы с текстами социокультурной, академической, политической и профессиональной проблематики; - формирование лингвистической компетенции на основе чтения текстов по перечисленной тематике; - формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе перевода текстов по специальности с английского языка на русский и с русского на английский, аннотирования текстов по специальности, написания докладов, рефератов, эссе. Содержание курса: Говорение: совершенствование уровня сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе повседневного общения предполагающего участие в обсуждении проблем социокультурного и профессионального содержания, работу с текстовыми материалами научно- профессиональной проблематики, различными источниками научно- профессиональной информации (средства радио, телевидения, сеть Интернет. Аудирование: развитие и совершенствование умений студентов слушать и понимать звучащую речь социокультурной и профессиональной тематики. Письмо: развитие и совершенствование уровня сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции студентов в письменной деятельности с использованием новых форм и стилей научно-делового и профессионального общения с

		опорой на приобретенные профессиональные знания по направлению специальности.
Б1.Б.4	Правоведение	Целью изучения курса «Правоведение» является формирование правовой культуры у студентов как граждан Российской Федерации. Задачи дисциплины: 1. Освоить общетеоретические основы правовой науки. 2. Охарактеризовать основы конституционного строя Российской Федерации, характер взаимоотношений власти, общества, личности в нашем государстве. 3. Определить основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в Российской Федерации. 4. Охарактеризовать особенности правовых отношений в различных сферах жизни и деятельности человека. 5. Познакомиться с нормативно-правовой базой, на основе которой осуществляется регулирование общественных отношений в Российской Федерации, обсудить ее соответствие международным документам по правам человека. Содержание дисциплины: Теория государства и права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Административное право. Правовые основы защиты государственной тайны и информации. Экологическое право. Уголовное право.
Б1.Б.5	Психология	Целями освоения учебной дисциплины «Психология» являются формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины «Психология» студенты должны: Знать: • психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; • психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в области профессиональной деятельности; • основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; принципы организации учебно-воспитательного процесса. Уметь: • анализировать психологические теории возникновения и развития психики в процессе эволюции; • прогнозировать изменения и динамику уровня

		развития и функционирования различных составляющих психики в профессиональных целях. Владеть: • основными приемами диагностики, профилактики, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; • критериями выбора психодиагностических методик; • навыками анализа своей деятельности с целью ее оптимизации. Содержание дисциплины: Психология как наука. Проблема человека в психологии. Методы исследования в психологии. Познавательные психические процессы: ощущение и восприятие. Познавательные психические процессы: внимание, воображение, память. Приемы и методы развития внимания и памяти. Познавательные психические процессы: мышление и речь. Приемы и методы развития мышления. Эмоционально-волевые психические процессы. Приемы и методы управления эмоциями и развития волевых компонентов характера. Психология личности. Индивид, личность, субъект деятельности, индивидуальность. Теории личности. Темперамент и характер. Мотивационно-потребностная сфера личности. Задатки и способности.
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	Социология	Цель курса – дать широкую теоретико - методологическую подготовку будущим специалистам и раскрыть принципы анализа общества, его механизмов и процессов, видения проблем общественной жизни во всех её сложных проявлениях. Задачи курса - изучение социальных механизмов, влияющих на социальные процессы и явления; освоение методов системного и когнитивного подходов к анализу социальных проблем. Основные задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний важнейших теоретических понятий социологии, основных фундаментальных проблем социологии, связанных с пониманием закономерностей развития и функционирования общества и социальных институтов. б) умений оперировать основными социологическими категориями в типовых ситуациях ориентироваться в структуре социологического знания и самостоятельно находить решения социальных проблем и их обосновывать.

		в) навыков развития «социологического воображения» как умения выдвигать теоретические модели общественных явлений в научной работе, соотносить их с практикой в будущей профессиональной деятельности, способности самостоятельно пополнять и систематизировать теоретические знания. Содержание дисциплины: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии. Социология как наука. Предмет и метод социологии. Классические социологические теории: от дифференцированности к интегративности. Русская социологическая мысль. Современная социологическая мысль. Основы системного подхода к анализу общества и теории общественного развития. Глобализация и локализация в современном мире. Социальные общности: типы и виды. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Культура как фактор социальных изменений. Социальное взаимодействие как основа социальных явлений, социальных процессов и социальных образований. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность и общество. Социальные изменения: теории общественно-исторического развития и типы развития обществ. Организация и проведение социологических исследований. Методы социологических исследований.
Б1.В.ОД.2	Риторика	Целью курса является освоение и поддержание теоретических и практических знаний по русскому языку. Содержание дисциплины: Язык и речь. Предмет и задачи курса. Основное понятие правильной речи – литературная норма. Точность словоупотребления. Правильность употребления существительных. Правильное употребление числительных. Правильное употребление местоимений. Трудные случаи глагольного управления. Логическое ударение и порядок слов. Синонимика типов простых предложений. Синонимика предложений сложных.
Б1.В.ОД.3	Институциональная экономика	Цель дисциплины – знакомство студентов с основными понятиями и закономерностями экономической политики Российской Федерации, ее роли и значимости в развитии нашего государства, формировании системного знания необходимости, методологических основ, методов и инструментов эффективного проведения экономической политики в условиях рынка. Учебные задачи дисциплины: 1) ознакомление студентов с основными современными экономическими концепциями; 2) раскрытие сущности экономической экономики; 3) выявление регулирующей функции экономической политики; 4) определение роли государственного сектора экономики;

		5) изучение содержания финансовой политики государства; 6) раскрытие роли социальной политики государства; 7) определение назначения мер регулирования регионального развития и внешнеэкономической деятельности. 8) формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики. 9) знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики; Содержание дисциплины: Теория и методология формирования государственной (экономической) политики. Современная экономическая теория и мировой опыт управления и управляемости экономического развития. Особенности прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики. Существенные условия и ограничения в выборе решений при формировании экономической политики. Политика в обеспечивающих секторах экономики. Политика управления в сфере финансов. Структурная политика. Социальное измерение экономической политики. Нормативно-правовое регулирование как фактор экономического развития. Проблемы практической реализации модернизированной экономической политики России. Антикризисные меры государства. Пути выхода из экономического кризиса. Экономическая доктрина Российской Федерации как источник и основание экономической политики России.
Б1.В.ОД.4	Политология	Цель курса. Курс «Политология» имеет целью ознакомить студентов с различными аспектами политики как социального явления, сформировать осознанный интерес к происходящим в стране и мире политическим событиям, побудить к формированию ответственной позиции по отношению к значимым явлениям политической действительности. Курс отвечает насущной необходимости формировать у студентов систематизированные знания о политике, политической власти, политических отношениях и политических процессах. Основные задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний основных категорий и законов политической науки б) умений, позволяющих студенту сформировать свое мировоззренческое видение данного предмета, связывать теорию с текущей жизнью и хорошо ориентироваться в современной политической жизни. в) навыков самостоятельного анализа форм политических процессов, понимания связи

		современных политических процессов с историей и культурой России. Содержание дисциплины: Политология как наука, учебная дисциплина и профессия. Теоретико-методологические основания и понятийно-категориальный аппарат политической науки. Структура, система основных категорий и понятий курса; его информационная база. Политическая теория, сравнительная политология, мировая политика: пересечения и различия предметных областей, теоретико-методологических оснований, категориально-понятийного аппарата, методов. Сущность политики: классические и современные интерпретации. Эволюция представлений о политике. Соотношение политики с другими сферами общественной жизни. Власть и ее исторические формы. Основные подходы к изучению феномена политической власти. Концептуальный аппарат современного анализа феномена политической власти.
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1		
1	Эстетика	Целью курса является создание у студентов целостного представления об эстетике как самостоятельной области знания, раскрытие основных этапов становления и развития эстетических знаний с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся общими для всех эстетических систем и актуальными в настоящее время. Основные задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний основных эстетических учений в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых этических категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места эстетики в культуре; б) умений оперировать основными эстетическими категориями в типовых ситуациях выбора и самостоятельно находить решения эстетических проблем и их обосновывать. в) навыков ориентации в основных эстетических учениях, анализа эстетических проблем, восприятия художественных произведений. Содержание курса: Предмет и значение эстетики как философской дисциплины. Из истории эстетических учений. Основные эстетические категории. Социальное освоение эстетических категорий. Искусство как форма освоения действительности. Архитектура как вид искусства. Скульптура. Живопись как главный вид изобразительного искусства. Театр, кино. Музыка. Техническая эстетика
2	Мировая художественная	Цель курса. Курс рассчитан на будущих культурологов. Это обзорный курс, призванный сосредоточить

	культура	внимание студента именно на художественном аспекте культуры как части духовной культуры. При изучении тем курса используется обширный иллюстративный материал и делается акцент на знакомстве студента с памятниками мировой художественной культуры. Тематика дисциплины также подразумевает освещение основных процессов и тенденций развития художественной культуры в разные эпохи в разных обществах. Курс «Мировая художественная культура» ставит своей целью показать историческое развитие художественного мышления и образного видения мира у различных народов через знакомство с выдающимися достижениями культуры и искусства, а также показать основные этапы становления систем образного видения мира. Освоение материалов курса даст студентам фактический материал для дальнейшего более углубленного изучения культуры в целом. Задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний основных эпох в художественном развитии человечества; основных стилей и направления в мировой художественной культуре; основных понятий; б) умений отличать произведения искусства различных стилей; самостоятельно оценивать произведения искусства, характерные для различных эпох и народов; в) навыков бережного отношения к мировому художественному наследию; объяснения роли и значения мировой художественной культуры в жизни человека и общества. Содержание курса: Художественная культура – особая сфера культуры. Искусство как ядро мировой художественной культуры. Художественное наследие древнейших обществ. Художественная культура Индии, Китая, Японии. Культура и искусство Античности. Художественная культура европейского Средневековья. Художественные образы Нового Времени. Художественная культура XX столетия. Истоки и характерные черты культуры и искусства в России. Традиционная культура народов Африки. Художественная культура народов Севера. Арабо-мусульманская художественная культура. Особенности развития художественной культуры США. Мировая художественная культура в начале XXI века
Б1.В.ДВ.2		
1	История предпринимательства	Целью изучения дисциплины «История предпринимательства» является: изучить сущность предпринимательской деятельности, историю и способы приложения предпринимательской инициативы, формы предприятий, формирование материальных и финансовых ресурсов, риск при осуществлении предпринимательской деятельности, основы механизма государственного регулирования, правовые основы деятельности предпринимателей, а также этику

		предпринимательской деятельности. Содержание курса: Зарождение и развитие предпринимательской теории. История предпринимательских учений. Формирование и эволюция современной предпринимательской мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой предпринимательской мысли. Закономерности и факторы развития предпринимательства. Методология экономической науки о предпринимательстве
2	История региона	Цель курса: изучить особенности формирования и развития территории нашего региона; наметить основные тенденции политических и экономических преобразований региона. Задачи дисциплины: 1. Показать перспективы экономического развития региона, через изучение полезных ископаемых и древнейшие традиции ремесленного и торгового сотрудничества территории с Западными и Восточными государствами. 2. Рассмотреть влияние на историю нашего региона стран Западной Европы. 3. Познакомить с основными культурными и природными достопримечательностями региона. 4. Укрепить чувство гордости и любви к родному краю. Содержание курса: Введение. Административно-территориальное положение региона. Естественно-природные условия региона и их историческое значение. Древнейшее население региона. Языческие верования, принятие христианства. Северо – запад Руси в период Древнерусского государства. Северо – запад Руси в составе Новгородской республики. Культура Северо-запада России VIII-XVII в. в историко-культурных памятниках. Археологические памятники территории региона. Русское фортификационное искусство. Памятники русского зодчества. Северо – запад Новгородских земель в XV - XVI вв. Культура Северо – запада России VIII – XVI вв. XVII в. в истории региона. Русско – шведские войны XVIII – начале XIX вв. Борьба за выход к морю XVII – XVIII вв. Памятники русской военной славы в г. Санкт – Петербурге (героям русско-турецких войн XVIII в.; героям Отечественной войны 1812 г.; героям русско-персидской войны 1826 – 1828 гг. и русско-турецкой войны 1828 – 1829 гг.) Санкт – Петербургская губерния в XVII – начале XX вв. Петроградская – Ленинградская губерния 1917 – 1927 гг. Царское село – город памятник XVIII – начало XX вв. Ленинградская область в годы Великой Отечественной войны. Социально – экономическое развитие Ленинградской области второй половины XX в. – 2007 г. Мой район, мой город, мое село.
Б1.В.ДВ.3		

1	Этика	Целью курса является создание у студентов целостного представления об этике как самостоятельной области знания, раскрытие основных этапов становления и развития этических знаний с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся общими для всех этических систем и актуальными в настоящее время. Основные задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний основных этических учений в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых этических категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места морали в культуре; б) умений оперировать основными этическими категориями в типовых ситуациях морального выбора и самостоятельно находить решения этических проблем и их обосновывать. в) навыков ориентации в основных этических учениях, анализа этических проблем в различных сферах деятельности (социальной, экономической, политической, культурной); Содержание курса: Предмет и значение этики как философской дисциплины. Предмет и проблемы этики. Структура, функции и категории этики. Древневосточная этика. Этическая мысль античности. Этическая мысль средневековья и эпохи Возрождения. Этическая мысль Нового времени и эпохи Просвещения. Этическая мысль второй пол. XIX - начала XX веков. Этическая мысль XX века. Этическая мысль в России (XIX-XXвв.). Природа морали. Структура и функции морали. Основные этические категории. Человек как субъект нравственного поведения. Нравственные проблемы современности.
2	Этика делового общения	Целью курса является создание у студентов целостного представления об этосе своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений. и умеющих их. Основные задачи курса. Формирование у студентов: а) знаний о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; о духовной культуры служащих; об особенностях этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; б) умений использовать в практической деятельности, в партнерских отношениях управленческую этику; в) навыков деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; оформления делового письма. Содержание курса: Этика как наука и явление духовной культуры. Исторические типы морали. Виды этики. Профессиональная этика: сущность, классификация функции. Нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль. Единство норм и принципов общей и профессиональной этики. Корпоративная

		этика. Соотношение общечеловеческой этики и этики бизнеса. Особенности развития этики предпринимательства в России. Управленческая этика. Стили общения и стили поведения. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Спор и конфликт в профессиональной деятельности. Коммуникация как основной механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Этикет как социальное явление. Общие правила современного этикета. Деловой этикет
Б1.В.ДВ.4		
1	Философия экономической жизни	Цель курса: сформировать у студентов систему знаний по основным направлениям философии экономической жизни; дать историческую ретроспективу наиболее значительных философских учений, учитывающих особенности духовной жизни и духовного содержания экономической жизни, начиная с глубокой древности и до наших дней; дать представление об особенностях философии и человеческой практики, показать, что философия хозяйства - раздел философского знания, связанного с наличным бытием человека. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы формировать у студентов: а) знания истории становления и развития экономической мысли в ее целостности и многообразии исторических форм с учетом особенностей философии как мировоззрения, знания и как способа жизнедеятельности людей; а также отработать знание философской терминологии, касающейся экономической жизни; б) умений ориентироваться в разнообразии философских направлений, а так же использовать методологическую основу отдельных областей философского и экономического знания на практике; в) навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций; а так же навыки определенного взаимодействия с внешним миром, в котором единство духовного и материального осуществляются посредством труда, потребления и производства, собственности. Содержание курса: Взаимосвязь культурно-исторических традиций и хозяйственной культуры. Цивилизационные особенности России и ее хозяйственная культура. собенности русского капитализма и предпринимательства в конце XVII - XVIII веках. Россия и Европа в философии западников и славянофилов Цивилизационные особенности России в историософии Н.Я.Данилевского и К.Н.Леонтьева. Христианский социализм Л.Н.Толстого. Экономика и хозяйство в философии всеединства.

		Философия собственности. Маржинализм как течение философской и экономической мысли. Постмодернистская трактовка общества и экономики. Социокультурные основы хозяйства России. Глобализация: измерения глобализации
2	Логика	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о закономерностях мышления, порядке выполнения мыслительных операций, последовательности овладения законами мышления и правильного применения их в практической деятельности менеджера, понимания оценивания и проверки своих и чужих рассуждений с точки зрения истинности высказываний в соответствии с существующими закономерностями формальной логики. Содержание дисциплины: представление о предмете логики; знакомство с формами и операциями человеческого мышления. Понятие: определение понятия, его объема и содержания; соотношение объемов понятий; круги Эйлера-Венна; обобщение и ограничение понятий; родовидовые отношения и отношения целого и части; разнообразие видов понятий и их классификация; правила определения понятий и их нарушение в речи; правила деления понятий; основные виды нарушения деления; логические операции с классами понятий. Суждение: определение и структура суждения. Суждение и предложение; классификация простых суждений по количеству и качеству; преобразования суждений; сложные суждения; логический квадрат; выводы из простых суждений с использованием логического квадрата; логические отношения между простыми суждениями; логические отношения между сложными суждениями; таблицы истинности. Умозаключение: определение, виды и структура умозаключения; фигура и модус умозаключения; способы определения истинности умозаключения; дедуктивные умозаключения; индуктивные умозаключения; умозаключения по аналогии.
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	
Б2.Б	Базовая часть	
Б2.Б.1	Математика	Целями преподавания дисциплины являются: ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения как математических теоретических, так и экономических теоретических и практических задач; выработка у студента навыка математического анализа теоретических и прикладных проблем, формирование умения формулировать экономические задачи и задачи

		управления на математическом языке; привитие навыков абстрактного и алгоритмического мышления, формирование умения четко и логично излагать свои мысли, повышение общего уровня математической культуры. При изучении математики ставится задача общего характера: научить студентов так, чтобы при изучении других дисциплин студент мог понять законы изучаемых наук, написанные на языке математики, мог сам разобраться в выкладках и промежуточных расчетах, применяемых в специальных дисциплинах, к тому же в арсенале знаний студента должны быть методы получения выводов, необходимые для самостоятельной работы по выбранной специальности. Содержание курса: Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии. Математический анализ. Экономико-математические модели и методы. Теория вероятностей и математическая статистика
Б2.Б.2	Статистика	Цель изучения дисциплины: овладение методологией статистики и ее практическое применение при исследовании социально-экономических процессов, протекающих в организациях и отраслях национальной экономики. Содержание дисциплины: Статистика и ее информационная база: роль статистики, ее задачи и организация; статистическое наблюдение; обеспечение качества статистической информации; сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Статистическая совокупность и ее характеристики: абсолютные, относительные и средние величины; статистические распределения и их основные характеристики; выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики: методы изучения корреляционной связи; методы обработки и анализа рядов динамики; индексный метод анализа в экономико-статистических исследованиях. Значение социально-экономической статистики и ее содержание в современных условиях: роль и значение социально-экономической статистики; основные направления развития российской статистики. Статистика населения и рынка труда: статистика населения; статистика рынка труда и трудовых ресурсов. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов: СНС как система взаимосвязанных макроэкономических показателей; основные направления статистического анализа макроэкономических показателей. Статистика национального богатства: современная концепция национального богатства и баланс активов и пассивов; статистика основных фондов; статистика материальных оборотных активов. Статистика уровня и качества жизни населения: статистика заработной платы и расходов на рабочую силу; статистика доходов
Б2.Б.2.1	*Теория статистики*	
Б2.Б.2.2	*Социально-экономическая статистика*	

		населения; статистика расходов и потребления населения; статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов знаний по технологиям процесса принятия управленческих решений и умений по принятию и реализации эффективных решений в различных условиях функционирования организации. Содержание дисциплины: Понятие риска и его основные виды. Качественная и количественная оценка риска. Объективные и субъективные вероятности. Методы оценки риска и способы его снижения. Оценка вариантов решения с помощью таблиц решений и дерева решений. Матрица «Вероятность наступления риска/тяжесть последствия». Чувствительность принимаемых решений. Учет фактора риска при анализе внешней среды организации и принятии стратегических решений. Характеристика условий неопределенности. Анализ чувствительности как инструмент оценки вариантов решений в модели «затраты/объем выпуска/прибыль». Метод сценариев (трехуровневый анализ). Применение имитационного моделирования. Правила принятия решений: «максимакс», «максимин» и «минимакс». Качественные методы принятия решений: метод экспертных оценок, метод номинальной групповой техники, дельфийский метод. Креативность и групповое принятие решений. Политическая модель принятия управленческих решений с учетом влияния коалиций менеджеров
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	Цель курса. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования эффективной системы информационного обеспечения управления. Синтезирующий характер дисциплины позволяет повысить практическую ценность знаний студентов, полученных в течение всего процесса обучения, и помогает формированию профессиональной культуры. Задачи дисциплины: определение места информационных технологий в процессе управления организацией; раскрытие базовых понятий дисциплины; освоение теоретических основ управления; изучение компьютерных технологий на материале проблемной среды из области будущей профессиональной деятельности студентов (организационно-управленческой, организационно-проектной, аналитической, консультативной).

		Содержание курса: Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД). Использование интегрированных программных пакетов, распределенной обработки информации. Организация компьютерных информационных систем Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
Б2.В	Вариативная часть	
Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б2.В.ОД.1	Информатика	Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов культуру мышления и дать базовые знания об основных понятиях информатики; В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные положения информатики, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, способы кодирования информации, основные методы и средства основных информационных процессов; уметь: использовать системы счисления для кодирования числовых данных, разрабатывать алгоритмы при решении задач на ЭВМ; использовать офисные технологии, графические редакторы, базы данных, локальные и глобальные сети для решения практических задач с помощью ЭВМ; владеть: навыками работы с ЭВМ как средством управления информацией на высоком пользовательском уровне; основными видами офисных информационных технологий для подготовки текстовых, табличных, графических документов и создания презентаций представления информации. Содержание дисциплины: основные информационные процессы и информационные технологии; виды, способы представления и кодирования информации; основы алгоритмизации и программирования; основные возможности и направления использования современных персональных компьютеров; локальные и глобальные вычислительные сети; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации.

Б2.В.ОД.2	Концепции современного естествознания	Цель изучения дисциплины: формирование у специалиста целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в живой и неживой природе, понимания возможности современных научных методов познания, умения использовать научные методы познания, которые ставит постоянно меняющийся мир, создать представление об общей современной естественнонаучной картине мира. В результате изучения курса студент должен: Знать основные понятия об объективных законах природы и их материалистическое толкование; трактовку основных терминов и понятий. Уметь правильно учитывать и использовать объективные законы природы; связывать новейшие открытия с изученным материалом; предвидеть дальнейшее развитие современного мира в его объективной целостности; применять полученные знания при изучении других дисциплин. Владеть общим кругозором, повышенной культурой мышления и сформированным научным мировоззрением, которое во многом определяется знанием и усвоением наиболее важных концепций естествознания. Содержание дисциплины: Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Естествознание и его роль в культуре; этика научных исследований; псевдонаука; развитие представлений о материи; развитие представлений о движении; развитие представлений о взаимодействии. Пространство, время, симметрия. Принципы симметрии, законы сохранения; эволюция представлений о пространстве и времени; специальная теория относительности; общая теория относительности. Структурные уровни и системная организация материи. Микро-, макро-, мегамиры; организация материи на физическом уровне; организация материи на химическом уровне; особенности биологического уровня организации материи. Порядок и беспорядок в природе. Динамические и статистические теории; принципы дополнительности; принципы возрастания энтропии; закономерности самоорганизации. Эволюционное естествознание. Космология; происхождение жизни; биологический эволюционизм; генетика и эволюция. Биосфера и человек. Экосистемы; биосфера; человек в биосфере; глобальный экологический кризис.
Б2.В.ОД.3	Экология	Цель изучения дисциплины: обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов университета по экономическим, экологическим, социальным аспекта географии России в объеме, необходимом выпускникам для успешной деятельности. Задачи курса: дать систематические сведения о природе,

		населении и хозяйстве своей Родины, раскрыть их разнообразие; рассмотреть этапы заселения и освоения территории страны, вскрыть специфику жизни, деятельности и отдыха людей в различной природной, геополитической, демографической и социально-экономической обстановке; показать особенности взаимодействия природы и человека на современном этапе развития общества с учетом исторических факторов; рассмотреть суть и значение межотраслевых и межрегиональных связей; рассмотреть особенности экономико-географического районирования страны и специфику экономических районов. Содержание дисциплины: историко-географические особенности формирования страны, современное географическое, геополитическое, геоэкономическое и экологическое положение РФ; ресурсный потенциал, территориальные сочетания природных ресурсов, ресурсные циклы и основные ресурсные базы; численность и национальный состав населения России, особенности размещения, основные черты главных зон расселения, формы расселения и типы населенных пунктов, миграционные процессы, понятие «трудовые ресурсы» и изменения в структуре занятости; роль и значение межотраслевых комплексов в хозяйстве страны, их состав, уровень развития, главные факторы размещения, основные районы и крупные центры; экономические районы России, особенности их экономико-географического положения, ресурсной базы, населения, хозяйственной специализации; проблемы взаимодействия их природы и производства. Роль географических знаний в решении социально-экономических, экологических проблем страны; влияние географического положения на особенности природы, хозяйства, жизнь населения страны; особенности хозяйственной деятельности, средств передвижения, орудий труда, жилищ, одежды, обычаев, культуры, возникшие как результат адаптации человека к окружающей среде в разных географических условиях; различия в естественном приросте населения, темпах его роста и уровнях урбанизации отдельных территорий, направления миграций, образование и развитие разных форм городского и сельского расселения; изменение пропорций между сферами, секторами, межотраслевыми комплексами и отраслями в структуре хозяйства, особенности размещения основных отраслей хозяйства и основная специализация районов, факторы и условия размещения предприятий; особенности природы, населения, хозяйства, экологических ситуаций отдельных районов России, различия в уровне их социально-экономического развития.
Б2.В.ОД.4	Демография	Цель дисциплины “Демография” - дать знания и навыки

		в области основ демографии; ознакомить с основными понятиями, умением рассчитывать, понимать и пользоваться демографическими показателями, показать особенности демографической ситуации в стране и мире и тенденции ее изменения. В результате изучения дисциплины студент: Должен знать: - основные понятия и термины курса (брак, брачное поведение, брачность безбрачие, бездетность, брутто-коэффициент воспроизводства населения, возрастная аккумуляция, возрастно-половая пирамида, возрастная структура населения, движение населения, домохозяйство, смертность, рождаемость, разводимость, демографическая политика и др.); - особенности демографической ситуации в стране и мире и тенденции ее изменения; - иметь представление о главных теоретических и аксиологических парадигмах демографии, об основных направлениях демографических исследований, о теоретических основах демографического прогнозирования и демографической политики;; - приобрести первоначальные знания в области социологического анализа демографических процессов и семейного поведения (рождаемости и репродуктивного поведения, смертности и самосохранительного поведения, брачности и разводимости и брачного поведения). Содержание курса: Демография как наука. Источники данных о населении и демографических процессах. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Общие измерители уровня и динамики демографических процессов. Демографические коэффициенты вероятности. Основы метода демографических таблиц. Брачность и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность, продолжительность жизни, самосохранительное поведение. Воспроизводство населения в целом. Основы прогнозирования демографических процессов. Эволюция и перспективы основных демографических процессов в России. Основные проблемы демографической политики России в XXI веке
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
Б2.В.ДВ.1		
1	Экономико-математическое моделирование	Общая задача курса – дать основополагающее представление об особенностях экономико-математического моделирования распределительных процессов на предприятиях, моделях сетевого планирования, моделях оптимальной специализации производства, моделях прогнозирования ресурсного обеспечения, учитывающего специфику отрасли и некоторых, широко используемых процедурах поиска

		решений в экономических системах. Цель дисциплины – повысить способности студентов к овладению методологией построения и применения математических моделей экономических процессов и объектов, принятию обоснованных, объективных хозяйственных решений в ситуациях исключительной сложности с помощью моделей и количественных методов; углубить теоретические знания о проблемах современной экономики, которые исследуются средствами математического моделирования. Содержание дисциплины: Межотраслевой баланс и структура цен в экономике. Применение линейного программирования в математических моделях оптимального планирования. Экономико-математические модели, сводимые к транспортной задаче. Постановка задачи нелинейного программирования. Теорема Куна-Таккера. Динамическое программирование и его экономические приложения.
2	Эконометрика	Цель курса. Эконометрика позволяет выявлять экономические закономерности из фактов экономической действительности, которые являются научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Овладение методикой эконометрического анализа является составной частью профессиональной подготовки студентов. В результате изучения дисциплины студент должен: ЗНАТЬ:теоретические основы экономического анализа; способы проверки информации; использование результатов анализа в планировании и управлении производством. УМЕТЬ: пользоваться приёмами и методами экономического анализа; самостоятельно формировать аналитические таблицы; систематизировать и обобщать экономическую информацию; осуществлять расчет показателей; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей деятельности; оформить выводы и предложения для управления производством. ИМЕТЬ ПРЕДСТАЛЕНИЕ: о хозяйственной деятельности предприятия; о взаимосвязях целей и задач экономического анализа и смежных дисциплин. ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ: расчёта и анализа основных экономических показателей работы предприятия; самостоятельного оформления результатов анализа; работы на персональном компьютере для обработки информации; принятия управленческих решений по организации производства предприятием Содержание курса: Роль экономического анализа в управлении производством. Основные методы анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.

		Анализ производства продукции. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования персонала. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ и управление затратами
Б2.В.ДВ.2		
1	Экономическая география и регионалистика	Цель изучения дисциплины: обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов университета по экономическим, экологическим, социальным аспекта географии России в объеме, необходимом выпускникам для успешной деятельности. Задачи курса: дать систематические сведения о природе, населении и хозяйстве своей Родины, раскрыть их разнообразие; рассмотреть этапы заселения и освоения территории страны, вскрыть специфику жизни, деятельности и отдыха людей в различной природной, геополитической, демографической и социально-экономической обстановке; показать особенности взаимодействия природы и человека на современном этапе развития общества с учетом исторических факторов; рассмотреть суть и значение межотраслевых и межрегиональных связей; рассмотреть особенности экономико-географического районирования страны и специфику экономических районов. Содержание дисциплины: историко-географические особенности формирования страны, современное географическое, геополитическое, геоэкономическое и экологическое положение РФ; ресурсный потенциал, территориальные сочетания природных ресурсов, ресурсные циклы и основные ресурсные базы; численность и национальный состав населения России, особенности размещения, основные черты главных зон расселения, формы расселения и типы населенных пунктов, миграционные процессы, понятие «трудовые ресурсы» и изменения в структуре занятости; роль и значение межотраслевых комплексов в хозяйстве страны, их состав, уровень развития, главные факторы размещения, основные районы и крупные центры; экономические районы России, особенности их экономико-географического положения, ресурсной базы, населения, хозяйственной специализации; проблемы взаимодействия их природы и производства. Роль географических знаний в решении социально-экономических, экологических проблем страны; влияние географического положения на особенности природы, хозяйства, жизнь населения страны; особенности хозяйственной деятельности, средств передвижения, орудий труда, жилищ, одежды, обычаев, культуры, возникшие как результат адаптации человека к окружающей среде в разных географических условиях; различия в естественном приросте населения,

		темпах его роста и уровнях урбанизации отдельных территорий, направления миграций, образование и развитие разных форм городского и сельского расселения; изменение пропорций между сферами, секторами, межотраслевыми комплексами и отраслями в структуре хозяйства, особенности размещения основных отраслей хозяйства и основная специализация районов, факторы и условия размещения предприятий; особенности природы, населения, хозяйства, экологических ситуаций отдельных районов России, различия в уровне их социально-экономического развития.
2	Природопользование	Целью изучения дисциплины является: обеспечение понимания основных закономерностей взаимодействия между экономикой и экологией; выработка хозяйственного подхода к исследованию сложных многофакторных, междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования и воспроизводства природных ресурсов; охраны окружающей среды; овладение принципами, методами и приемами управления; изучение и анализ направлений совершенствования механизмов экономического регулирования природопользования и природоохранной деятельности. Курс дает целостное представление о взаимоотношениях человека и окружающей среды. Содержание дисциплины: место экономики природопользования в системе частных экономических наук; принципы организации и технологических особенностях хозяйственной деятельности в различных секторах экономики; методологические подходы к оценке эколого-экономических ситуаций в разных секторах экономики; основные подходы к учету экологического фактора в экономических системах; закономерности, методы, приемы в управлении природопользованием для обеспечения устойчивого развития, экономические методы оценки экологического ущерба. Нормативно-правовые акты, регулирующие экономический механизм природопользования; фундаментальные законы экономики природопользования; экономические методы управления природопользованием; основные подходы к экономической оценке природных ресурсов и установлению платы за их использование; виды платы за природные ресурсы; виды и направления финансирования природоохранной деятельности; принципы размещение производства, использования и дезактивации отходов производства; цели, организацию управления природопользованием и порядок его взаимодействия с другими сферами управления; понятие экономической эффективности природопользования. Решение конкретных эколого-экономических задач, в

		том числе определять экономическую ценность природных ресурсов и услуг; рассчитывать платежи за природопользование; выполнять оценку экономического ущерба от загрязнения окружающей среды; рассчитывать плату за загрязнение окружающей среды; определять и анализировать экологические издержки хозяйственной деятельности; рассчитывать экономическую эффективность природоохранных мероприятий; выполнять экономическую оценку для различных видов природных ресурсов; выполнять эколого-экономический анализ инвестиционных проектов; анализировать экономическую эффективность природопользования.
Б3	Профессиональный цикл	
Б3.Б	Базовая часть	
Б3.Б.1	Теория менеджмента	
Б3.Б.1.1	*История управленческой мысли*	Цель преподавания курса - изучение студентами ключевых идей менеджмента, в то или иное время совершившие революцию в теории и практике менеджмента. В результате изучения курса студенты должны иметь представление об основных проблемах менеджмента, а также о ведущих мыслителях менеджмента и их основных идеях по темам: менеджмент как наука и сфера деятельности, организация, новые технологии и менеджмент, стратегия и ее реализация, новые способы управления людьми, карьера, революция качества, маркетинг, лидерство, обучение и развитие, глобальный менеджмент. Содержание дисциплины: Формирование менеджмента как отдельной отрасли знания и вида деятельности. Изменение взглядов на организацию как социальную систему. Информационные технологии как основы создания принципиально новых организаций и способов управления ими. Создание стратегии и ее реализация. Новые способы управления людьми. Карьера и работа. Новые концепции качества. Новые взгляды на маркетинг. Эффективный менеджер – концепция лидерства. Обучение и развитие. Глобальный менеджмент
Б3.Б.1.2	*Теория организации*	Цель изучения курса: создание у студентов ориентировочной основы для практической деятельности по анализу результативности организации как феномена построения отношений людей в процессе управленческой деятельности. Задачи изучения курса: 1. Формирование понятийно-терминологического аппарата и активной профессиональной речи. 2. Углубление знаний по теории и практике управления (менеджмента).

		3. Обучение умению использовать теоретические знания при выявлении и описании фактора организации в процессе деятельности человеческих сообществ. 4. Создание общих представлений о системе и типологии организаций, имеющих место в нашем обществе. 5. Воспитание личного нравственного отношения к явлению организации в системе управления. 6. Способствование формированию профессионального мышления, отношения и чувствования феномена организации и его влияния на качество управления. Содержание дисциплины: Теория организации и ее место в системе научных знаний. Взаимосвязь линейных и штабных полномочий. Вспомогательные структурные подразделения. Властные полномочия и их делегирование Эффективность организаций. Основы структурного подразделения. Развитие организационно-управленческой мысли: классическая теория организации. Развитие организаторской мысли: теория человеческих отношений. Организационная культура. Субъекты организаторской деятельности.
Б3.Б.1.3	*Организационное поведение*	Цель курса. Данный курс является углублением проблематики курса «Теория организации» и способствует более полному закреплению вопросов управления человеческими ресурсами. Учебная дисциплина изучается в тесной взаимосвязи с другими управленческими дисциплинами. Содержание дисциплины: Личность в организации. Группы в организации. Лидерство. Организационные коммуникации. Конфликты и отношения в организациях. Мотивация. Организационная культура
Б3.Б.2	Маркетинг	Целью изучения дисциплины является освоение современных знаний по теории рынка, его конъюнктуры, проведение маркетинговых исследований, приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга. Главная задача современного маркетинга – комплексное изучебние потребностей общества и отдельных групп потребителей, прогнозирование спроса и его формирование на базе новейших научно-технических достижений. В результате изучения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению таких задач как: • оценка конъюнктуры рынка и определение его параметров; • приведение производства в соответствии со спросом; • воздействие на рынок и общественный спрос в интересах предприятия. Содержание дисциплины: Понятие, сущность и

		принципы маркетинга. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Товарная политика в маркетинге. Маркетинг услуг. Ценовая политика в маркетинге. Проблемы ценообразования. Сбытовая политика в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама. Планирование в системе управления маркетингом.
Б3.Б.3	Учет и анализ	
Б3.Б.3.1	*Финансовый учет*	Предметом изучения дисциплины «Финансовый учет» является система экономических денежных отношений предприятий, связанных с образованием, распределением и использованием финансовых ресурсов, принципы, методы и формы организации финансовых отношений предприятий. Задачи курса – в результате изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами функционирования финансов предприятий, как основы финансовой системы страны; получить знания о сущности, функциях и роли финансов предприятий в экономики страны, формах и методах их целенаправленного использования в предпринимательской деятельности; порядку формирования оборотных и внеоборотных активов, методах финансирования и кредитования текущей деятельности предприятия и его развития, порядке формирования и использования прибыли предприятия; методах финансового планирования и контроля на предприятии. Содержание дисциплины: Сущность, функции и роль финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Состав имущества предприятия и источников его финансирования. Баланс предприятия. Формирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Выручка от реализации и валовый доход. Чистый доход денежные накопления, прибыль. Формирование и использование оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Формирование и использование внеоборотных активов. Источники финансирования внеоборотных активов. Финансовое планирование. Финансовое состояние предприятия. Особенности организации финансов предприятий разных отраслей экономики
Б3.Б.3.2	*Управленческий учет*	Цель изучения дисциплины: формировать у студентов аналитическое мышление, приобрести умение и навыки в изучении сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, научиться владеть специальными методами экономического анализа для решения задач по

		улучшению организации финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, уметь оценивать результаты производственной деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства. Содержание дисциплины: Экономический анализ и его роль в управлении организацией. Анализ организационно-экономических условий деятельности организации. Анализ обеспеченности, состояния и использования основными средствами, материальными ресурсами. Оценка обеспеченности персоналом и его использование. Анализ производства продукции и безубыточности объема ее реализации, оценка финансовой устойчивости и использования оборотных средств. Анализ управления затратами, финансового результата и рентабельности, финансового состояния, финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Комплексная оценка деятельности организации.
Б3.Б.3.3	*Финансовый анализ*	Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по методам финансового анализа для решения прикладных финансово–экономических задач. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: знать: основы организации финансовых вычислений; уметь: применять организационно-методические подходы в области проведения финансовых вычислений; владеть: навыками применения понятийного аппарата в области финансовых вычислений; методикой построения систем учетно-финансовых показателей и моделей оценки состояния и развития финансовых вычислений. Содержание дисциплины: Теория процентов. Финансовые потоки. Доходность и риск финансовой операции. Портфельный анализ.
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	Цель изучения дисциплины: формирование теоретических основ и получение практических навыков профессионального управления экономическим механизмом деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов. Содержание дисциплины: Сущность финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Денежные потоки и

		методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теории структуры капитала. Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Управление денежными средствами и их эквивалентами. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.:
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного представления о современной хозяйственной организации и её элементах и процессах, в первую очередь о труде, новых формах капитала (человеческом и социальном), процессах управления человеческими ресурсами и социально-трудовыми отношениями в обществе и организации. Задачами изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются формирование у студентов теоретических знаний о сущности и формах развития человеческих ресурсов разного уровня, методологического подхода к исследованию и управлению человеческими ресурсами, в том числе в процессе экономической, трудовой или профессиональной деятельности, а также практических навыков по осуществлению управленческих действий в организации. Содержание дисциплины: Введение в управление человеческими ресурсами. Развитие теории и практики управлении человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами как функция государства и общества. Социальное партнерство как механизм регулирования процессов управления человеческими

		ресурсами. Правовые основы управления человеческими ресурсами в Российской Федерации. Управление человеческими ресурсами как элемент управления организацией. Управление социально-трудовыми отношениями в организации. Информационное обеспечение управления человеческими ресурсами в организации. Первичное формирование человеческих ресурсов организации. Организация, нормирование и охрана труда работников. Оценка рабочих мест, работ и работников. Система оплаты труда работников. Управление карьерой в организации. Управление конфликтами в организации
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	Главной целью данного курса является изучение теоретических и практических основ стратегического менеджмента. В результате, студенты должны понимать особенности стратегического менеджмента как одной из функциональных разновидностей менеджмента, знать основные пути выработки и реализации стратегии организации, уметь определять заинтересованные группы в организации и их цели, формировать баланс интересов, уметь формулировать цели организации и определять способы их достижения, владеть технологией стратегического планирования, ориентироваться в видах стратегий, владеть методами управления над процессом реализации стратегий. Содержание дисциплины: Стратегический менеджмент – новая управленческая парадигма. Внутрифирменное целеполагание. Содержание и стратегическая эффективность стратегических решений. Основные подсистемы стратегического менеджмента. Технология стратегического планирования. Конкурентные стратегии предприятия. Формирование стратегии исследований и разработок. Разработка стратегии «продукт-рынок» Финансовая стратегия предприятия. Реализация стратегий предприятия. Руководство процессом выполнения стратегий
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного знания и понимания основных законов развития корпоративной социальной ответственности и экономики социальной сферы, направленной на воспроизводство человеческого и социального капиталов, их организации, целей и ролей в этих процессах государства и частного предпринимательства, общественных и некоммерческих организаций, формах и способах управления процессами и организациями социальной сферы, а также практических приемов и навыков эффективного управления социальной организацией. Содержание дисциплины: Предмет и методология курса. Корпоративная социальная ответственность.

		Социальный менеджмент. Социальная политика. Общественные блага и структура социальной сферы. Система управления социальной сферой. Социальная помощь и социальная работа. Управление в отраслях социальной сферы. Реформы в социальной сфере.
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности	Цель изучения дисциплины: формирование безопасных для индивида и общества навыков жизнедеятельности и необходимых для этого знаний. Содержание дисциплины: Общие вопросы безопасности жизнедеятельности: законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности; техногенные опасности и защита от них; пожарная безопасность; социальная и медицинская безопасность; обеспечение безопасности в процессе трудовой деятельности; экономический эффект защитных мероприятий. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС): нормативная и правовая база РСЧС и ГО; ЧС мирного и военного времени; основа защиты населения и территорий в ЧС; прогнозирование и оценка обстановки в ЧС; устойчивость работы объекта экономики в ЧС; ликвидация последствий ЧС; оценка ущерба от ЧС.
Б3.Б.9	Деловые коммуникации	Курс «Деловые коммуникации» ставит своей целью формирование у студентов теоретических знаний о сущности массовых коммуникаций и PR, видах и методах работы со СМИ, методологического подхода к организации связей с общественностью в процессе профессиональной и трудовой деятельности, а также практических навыков по осуществлению эффективных приемов коммуникаций во внешней и внутренне среде организации. Курс предусматривает решение следующих задач: - выработка у студентов теоретических и практических навыков по организации и управлению PR организации в конкретной экономической, в том числе профессиональной и трудовой деятельности; - формирование профессиональных навыков по управлению организацией; - формирование практических навыков правильного применения эффективных коммуникаций в практической трудовой (профессиональной) деятельности. Содержание курса: Исторические аспекты становления Паблик Рилейшинз (PR) как области знаний и сферы деятельности. ПР как функция менеджмента. Основы коммуникации в PR. Массовые коммуникации и средства массовой информации. Работа с основными группами общественности. PR в отношениях с работниками организации. Комплексные направления деятельности PR
Б3.Б.10	Корпоративные	Цель изучения дисциплины: формирование

	финансы	теоретических знаний у студентов по организации финансового механизма, по порядку соблюдения основных принципов в финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений; умение использовать практический материал в разработке эффективных текущих финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирующих субъектов хозяйствования. Содержание дисциплины: понятие корпорации их формы и виды сущность организация корпоративных финансов. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовый риск-менеджмент. Оперативная финансовая работа. Система налогообложения корпорации. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Особенности организации финансов в отдельных сферах деятельности. Сущность и основная концепция финансов корпораций, формы их проявления. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий. Функции финансов предприятий и финансовые категории. Роль и место финансов корпораций в общей системе финансов и в экономике страны.
Б3.Б.11	Управление проектами	Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов комплекса знаний в области: умения формулирования проекта, которое продумывается с точки зрения стратегии и бизнес целесообразности; разработки проекта, воплощение которого оптимально удовлетворяет нуждам будущих потребителей, включает производственный блок, интеграция которого в управление гарантирует эффективную разработку и поставку результатов проекта; технологий, которые должны быть тщательно подобраны и протестированы; процесса разработки, развивающегося гладко при жестком управлении конфигурациями и железным контролем изменений; эффективного управления риском; управления поставками, обеспечивающего увеличение стоимости создаваемого объекта; эффективной реализации продукции, изготовленной в результате проекта. Содержание дисциплины: Управление проектами - новое направление менеджмента. Внешняя и внутренняя среда формирования проектов. Структура организаций и управление проектами. Замысел проекта. Методы отбора и оценки проектов. Управление рисками в проектировании. Планирование проекта. Определение потребности в ресурсах при проектировании. Формирование команды проекта. Руководство проектом Ведение переговоров в ходе осуществления проекта.

		Управление конфликтами в проектировании. Факторы, обеспечивающие успех и неуспех проекта. Перспективы управления проектами
Б3.В	Вариативная часть	
Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б3.В.ОД.1	Экономическая теория	Целью изучения курса «Экономическая теория» является овладение экономическими знаниями для того, чтобы уметь разбираться в массе экономических фактов, событий, наблюдений и дискуссий, а также формировать способности эффективно принимать решения по экономическим вопросам. Главными вопросами, подлежащими изучению в рамках этой дисциплины, являются: тенденции и закономерности поведения двух основных экономических субъектов, действующих на микроэкономическом уровне, - фирм и домашних хозяйств, и государства, действующего на уровне макроэкономики. Предмет «Экономическая теория» является базовым для изучения других экономических дисциплин. Для усвоения предмета студенту необходимы знания основных методов научного познания, начал высшей математики, навыки работы с графиками, моделями и таблицами. Содержание курса. В результате изучения курса студент должен знать следующие положения: - понятия экономики, экономической теории, микроэкономики, макроэкономики; - принципы предельного анализа; - понятия альтернативной стоимости и издержек; - спрос, предложение и эластичность; - основные типы фирм в рыночной экономике; - особенности поведения потребителя на рынке; - производственная функция; - понятия краткосрочного и долгосрочного периодов деятельности; - виды издержек и их значение для деятельности фирм; - доход (совокупная выручка) и прибыль (бухгалтерская и 'экономическая); - типы рынков и особенности принятия решений в зависимости от типа рынка; - эффективность производства в условиях чистой конкуренции; - виды конкуренции, ценовая дискриминация и рыночная власть; - роль государства в современной экономике; - особенности функционирования отдельных рынков ресурсов; - макроэкономические показатели и их значение; - экономический рост, инфляция, безработица: понятия,

		значение и основные формы воздействия на уровень их проявления; - совокупный спрос и совокупное предложение, и влияние на них разного рода факторов; - фискальная и монетарная политика государства; - противоречивость и сложность деятельности государства, направленной на достижение экономического роста. В результате изучения курса студент должен уметь следующее: - применить приемы предельного анализа для максимизации эффекта от производственной деятельности и в процессе потребления; - использовать оценку альтернативной стоимости при анализе направлений экономической деятельности; - определять равновесную цену и равновесный объем при заданных или изменяющихся рыночных условиях; - оценивать влияние методов государственного регулирования экономики (дефициты, излишки, распределение налогового бремени); - рассчитывать и применять показатели эластичности спроса и предложения при решении вопросов ценообразования и определения объемов выпуска; - определять набор благ, максимизирующий полезность потребителя; - определять комбинацию ресурсов, используемых фирмой, для минимизации издержек производства и для максимизации прибыли; - определять критерий максимизации прибыли при работе фирмы в условиях различных рыночных структур; - рассчитывать показатели концентрации производства; - рассчитывать цену закрытия фирмы в краткосрочном, и долгосрочном периодах; - использовать метод дисконтирования; - рассчитывать основные виды макроэкономических показателей; - оценивать уровень инфляции, рассчитывать индекс цен; - определять уровень безработицы; - определять темпы экономического роста, номинальные и реальные показатели; - рассчитывать значения товарного, денежного мультипликаторов и мультипликатора сбалансированного бюджета; -определить изменение макроэкономического равновесия в результате проведения монетарной и фискальной политики.
Б3.В.ОД.2	Инвестиционный менеджмент	Цель изучения дисциплины: формирование системных знаний и теоретических основ управления инвестиционной деятельностью, как базовой в области получения информации хозяйствующих субъектов в

		условиях рынка. Содержание дисциплины: Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Инвестиционный проект: содержание, классификация, фазы развития, критерии и методы оценки, методы и источники финансирования инвестиционных проектов. Критические точки и анализ чувствительности. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Инвестиционные качества ценных бумаг. Формы рейтинговой оценки. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. Инвестиционный портфель: типы, принципы и этапы формирования, доход, риск, модели формирования, стратегия управления. Оптимальный портфель. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Организация подрядных отношений в строительстве. Источники финансирования капитальных вложений.
Б3.В.ОД.3	Инновационный менеджмент	Курс «Инновационный менеджмент» ставит своей целью формирование у студентов теоретических знаний об инновациях и способах управления инновационными процессами, методологического подхода к управлению в данной сфере, в том числе в процессе своей экономической и трудовой деятельности, и практических навыков применения полученных знаний. Курс предусматривает решение следующих задач: - выработка у студентов теоретических навыков по анализу инновационного потенциала проектов, организаций и персонала и ведению инновационной деятельности; - формирование профессиональных навыков по управлению инновационными проектами и процессами в профессиональной деятельности; - формирование практических навыков по предпринимательской деятельности. Содержание дисциплины: Введение в управление инновационными процессами. Инновационная деятельность как объект управления. Инновации в современном обществе. Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов на уровне фирмы. Стратегия инновационной деятельности.

		Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Инвестиции и инновации. Оценка эффективности инноваций
Б3.В.ОД.4	Управленческий консалтинг	Целью дисциплины «Управлеческий консалтинг» является формирование у студентов основных знаний и умений, связанных с анализом системы управления, представление об общей методологии исследований, об основах системного анализа, о методах и приемах исследования и сфере их применения. Курс «Исследование систем управления» преследует следующие задачи: • довести до уровня практических рекомендаций теоретический материал, даваемый в курсах экономической теории, менеджмента, теории управления, исследование социально-экономических и политических процессов, статистика, конфликтология, социология; • дать комплекс теоретических и методических знаний по способам проведения и анализа систем управления. Содержание дисциплины: Системный подход как общеметодологический принцип исследования систем управления. Задачи анализа и синтеза систем управления. Определение объекта анализа. Структурирование системы управления. Исследование информационных характеристик систем управления. Определение количественных и качественных показателей системы управления. Оценка эффективности системы. Обобщение и оформление результатов анализа.Цели и задачи исследования. Основные понятия и этапы структуризации проблем. Критический анализ функционирования системы управления. Выявление и выбор альтернатив решения проблемы. Принятие решения и выбор оптимальных решений. Гипотеза, концепция и проект исследования. Состав и выбор методов исследований систем управления. Измерения, данные и информация при исследовании. Логический аппарат исследования. Основные подходы в системном исследовании управления. Характеристика этапов проведения исследования систем управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Учет факторов при проведении исследования и определение характера их влияния. Формы и виды прикладных исследований систем управления. Цели и особенности прикладных исследований. Исследования быстродействия систем управления. Маркетинговые исследования. Оценка безопасности. Социологические исследования систем управления. Исследования мотивации работников. Контроль и диагностика конфликтов. Социометрические исследования. Анализ документов (контент-анализ). Плановые исследования.

		Экономические исследования систем управления: бухгалтерский учет и аудит.
Б3.В.ОД.5	Планирование карьеры	Курс «Планирование карьеры» имеет следующие цели: дать представление студентам и том, как на них после поступления на работу сможет воздействовать администрация в соответствии с законом о труде; какие права и обязанности в этой области будут иметь сами работники; научить молодых специалистов планировать свою карьеру, как за весь трудовой период, так и на отдельных этапах трудового пути; научить их трезво оценивать свои способности и возможности продвижения; показать, как администрация организаций и фирм должна организовывать эту работу. Содержание дисциплины: Деловая карьера как социально-экономическая категория. Управление процессом деловой карьеры. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Поиск работы. Отбор претендентов на вакантную должность. Процедура приема на работу. Процессы продвижения, перемещения и увольнения работников. Оценка работ и работников. Профподготовка, повышение квалификации и подготовка руководителей. Организация работы по управлению деловой карьерой администрацией фирмы. Специфика управления карьерой у молодых специалистов
Б3.В.ОД.6	Профиль "Производственный менеджмент"	
Б3.В.ОД.6.1	*Планирование и организация производства*	Цели курса состоят в формировании у студентов системного представления не только о методологии менеджмента и его предмете, но и о процессе управленческой деятельности на предприятии. Они дают возможность также привить умения и навыки в определении правильной стратегической ориентации деятельности предприятия - на удовлетворение потребностей целевых клиентов. Задачи дисциплины: 1.Сформировать у студентов целостное представление о производственном менеджменте, как синтезе методологии бизнеса, науки и практической деятельности. 2.Сформировать у студентов взгляды на управленческую деятельность предприятия, соответствующие современной концепции управления. 3.Сформировать у студентов системное представление о предмете и процессе производственного менеджмента, используя категории комплексного подхода. 4.Ознакомить студентов с практикой деятельности менеджеров зарубежных предприятий, а также опытом освоения менеджмента в России. 5.Дать почувствовать студентам существенные признаки и отличительные свойства менеджмента в

		отрасли. Содержание дисциплины: Формирование производственных систем. Определение производственной мощности и степени ее использования. Выбор стратегии поддержания средств производства в исправном состоянии. Организация жизненного цикла оборудования. Решение по материально-техническому снабжению. Приобретение материалов. Хранение. Система организации материально-технического снабжения. Использование сырья и материалов. Содержание производственной экономики. Теория производств и издержек. Взаимосвязь функций производства и издержек. Производственное планирование. Выбор технологии производства. Планирование производственных программ. Планирование производственного процесса.
Б3.В.ОД.6.2	*Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об организационно-правовых основах аудиторской деятельности и методологии; овладение технологией аудита на основе стандартов (правил) аудиторской деятельности. Содержание дисциплины: Роль аудита в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики. Задачи, направления аудиторских проверок, состав пользователей материалов аудиторских заключений. Отличие аудита от других форм экономического контроля: ревизии, финансового контроля, судебно-бухгалтерской экспертизы. Организация аудита и методы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Международные и национальные стандарты аудита. Виды аудиторских проверок и аудиторских услуг. Сущность и методы обеспечения качества аудиторских проверок. Профессиональная этика аудитора. Основные этапы, техника и технология проведения аудиторских проверок. Планирование и программа аудита. Существенность и риск в аудите. Организации внутреннего контроля. Аудиторская выборка. Аудиторские доказательства. Аудиторское заключение. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности. Оценка финансового состояния, платеже- и кредитоспособности организации. Виды и порядок подготовки аудиторских заключений. Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики предприятия. Аудит внеоборотных активов. Аудит долгосрочных инвестиций. Аудит оборотных активов. Аудит капитала, расчетов, кредитов и займов. Аудит финансовых результатов.
Б3.В.ОД.6.3	*Управление производственными технологиями*	Цель курса – сформировать представление об управлении производственными технологиями как совокупности средств, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия. Содержание дисциплины: Научно-техническая

		революция и научно-технический прогресс. Направления НТП. Возникновение глобальной сетевой экономики. Роль инновационных изменений при переходе к глобальной сетевой экономике. Организация инновационной деятельности в рамках экономики, свободного рынка, смешанной экономики. Возможности и проблемы интеграции научной, научно-технической, производственной и образовательной деятельности.
Б3.В.ОД.6.4	*Организация и оплата труда на предприятии*	Цель курса – сформировать представление о современных системах оплаты труда на предприятиях, заложить основы успешного управления мотивацией производственных кадров. Содержание дисциплины: Цели, задачи и содержание плана по труду и заработной плате. Состав работников и договорные условия найма. Категории производственного персонала. Планирование численности и состава персонала, содержание понятий среднесписочное число рабочих, явочное число рабочих, номинальный годовой и расчётный фонд рабочего времени. Коэффициент по выбытию кадров, коэффициент стабильности кадров, коэффициент текучести кадров. Расчёт численности рабочих и других категорий работников предприятия. Планирование производительности труда, роста производительности труда. Планирование фонда оплаты труда персонала предприятия, структура заработной платы рабочих, основная, дополнительная заработная плата и доплаты к заработной плате. Планирование социально-экономических показателей предприятия: качество жизни, уровень жизни трудового коллектива предприятия. Развитие новых социально-трудовых отношений на предприятии.
Б3.В.ОД.6.5	*Экономика предприятия*	Цель изучения дисциплины: овладение теорией и практическими приемами и методами управления экономическими категориями на уровне организации (предприятия) . Содержание дисциплины: Предприятие как основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства. Организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал и его оценка. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность. Издержки

		производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.
Б3.В.ОД.6.6	*Бухгалтерская отчетность на предприятии*	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в сфере бухгалтерского учета и анализа необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах, содержание и порядок составления финансовой отчетности; выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам формирования, центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход; методы калькулирования как базы ценообразования, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Анализ собственного и заемного капитала. Анализ денежных средств. Анализ основных средств и капитальных вложений. Анализ кредиторской и дебиторской задолженности. Анализ материальных

		запасов. Анализ трудовых ресурсов и заработной платы. Анализ затрат на производство. Анализ готовой продукции. Анализ финансовых результатов. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.
Б3.В.ОД.6.7	*Основы обучения производственных кадров*	Цель курса – сформировать представление о современных методах и формах обучения производственных кадров. Содержание дисциплины: Профессиональная подготовка, ее формы и управление персоналом. Виды и цель обучающей деятельности организации. Ответственность за профподготовку. Основные методы обучения. Системный подход к профессиональной подготовке; стадия предварительной оценки, стадия развития работника, стадия анализа результатов. Задачи служб организации в области подготовки кадров. Сущность переподготовки и повышения квалификации. Формы переподготовки и тренинг. Оценка эффективности переподготовки и повышения квалификации.
Б3.В.ОД.6.8	*Производственная логистика*	Цель изучения дисциплины: изучение студентами основных понятий, концепций и методов логистики как науке о современной системе снабжения, организации и рационализации товарных потоков от производителя к потребителю, включающей управление закупками и запасами, организацию и планирование самого производства, оптимизацию перевозок и сбыта, управление кадрами и информационное обеспечение. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основы теории логистики предприятия; основные понятия и определения логистики; уметь: рассчитать оптимальный размер закупок, точку заказа, оптимальное число поставок в год и оптимальный интервал между поставками; определить необходимое число транспортных единиц; выбрать оптимальный вид транспорта; рассчитать складские показатели; использовать методы оценки товарных запасов; проводить анализ объема производства и реализации продукции; использовать методы прогнозирования современной статистики; владеть навыками: самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории управления; методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материальными потоками и других видов потоков на предприятии. Содержание дисциплины: теоретические и практические основы организации снабжения и сбыта на современном предприятии; правила заполнения транспортных, коммерческих, финансовых, страховых и таможенных документов; организация закупки и сбыта продукции.
Б3.В.ДВ	Дисциплины по выбору	

Б3.В.ДВ.1		
1	Государственные и муниципальные закупки	Основной целью изучения курса является освоение основных категорий, содержащихся в законе «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», а также других нормативно-правовых актов, имеющих первостепенное значение в регулировании отношений по размещению государственных и муниципальных заказов. Содержание дисциплины: правовое регулирование размещения государственных заказов в Российской Федерации; изучение организации размещения государственного заказа в Российской Федерации; рассмотрение административных процедур размещения заказов в РФ; проблемы организации электронных торгов; анализ практики организации размещения государственных заказов в РФ на государственном и муниципальном уровне.
2	Государственный контроль рекламы	Цель преподавания курса - формирование у студентов системных представлений о сущности, необходимости и видах рекламы, особенностях общественного и государственного контроля в данной сфере деятельности, видах, формах и методах осуществления данного контроля, а также практических навыков по осуществлению контроля рекламы различного характера в процессе экономической, трудовой деятельности, в том числе при управлении организацией. Содержание дисциплины: Место и роль рекламы в современной экономике. Основные составляющие рекламы. Реклама как коммуникация. Классификация и средства распространения рекламы. Требования российского законодательства к рекламе и рекламодателям. Опыт международного регулирования в рекламе. Система государственного контроля рекламы в РФ. Виды и способы государственного контроля рекламы. Моделирование рекламного обращения
Б3.В.ДВ.2		
1	Управление изменениями	Цель курса – сформировать знания об основах управления организационными изменениями. Содержание курса: Управление организационными изменениями. Инновации, эксперимент и развитие управления. Стабильность и динамика, консерватизм и стремление к нововведениям. Мотивирование инновационного потенциала менеджмента. Способы преодоления сопротивления инновациям. Инновационная программа менеджера. Потребность и способность к инновациям. Принципы реализации инновационного потенциала менеджмента. Инновационность и стратегии развития.
2	Лидерство	Цель курса – сформировать представление о лидерских компетенциях как основе успешного управления

		организацией. Содержание курса: Менеджеры как профессиональные управляющие. Специфические особенности управленческого труда. Задачи, функции и роли менеджеров. Типы руководителей. Требования, предъявляемые к руководителям. Стиль управления. Руководитель и лидер. Черты эффективного лидерства. Культура, социальная ответственность и этика менеджера. Состояние управленческих кадров в современной России. Государственная служба, управление и этика; специфические требования к государственному аппарату и его работникам
Б3.В.ДВ.3		
1	Финансовые рынки и институты	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов систематических знаний в области финансовых рынков и их основных сегментов, раскрытие их специфических функций, действующей нормативно-правовой базы рынков, выработке навыков по функционированию финансовых рынков и финансовых посредников. Содержание дисциплины: Структура финансового рынка. Участники финансового рынка. Виды финансовых посредников. Регулирование финансового рынка. Валютные рынки. Кредитный рынок и его сегменты. Банковский кредитный рынок. Рынок ипотечного кредита. Рынок микрокредитования. Рынок ценных бумаг. Виды и классификация ценных бумаг. Рынок страхования. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ. Рынок золота как особый сегмент финансового рынка
2	Инвестиционный анализ	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов аналитического мышления, умений и навыков изучения сущности инвестиционных явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, владения специальными методами инвестиционного анализа для решения задач по улучшению организации финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, умения оценивать результаты производственной деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства. Содержание дисциплины: Инвестиционный анализ и его роль в управлении организацией. Анализ организационно-экономических условий инвестиционной деятельности организации. Анализ обеспеченности, состояния и использования основными средствами, материальными ресурсами. Оценка обеспеченности персоналом и его использование. Анализ производства продукции и безубыточности объема ее реализации, оценка финансовой устойчивости и использования оборотных средств. Анализ управления затратами, финансового результата и рентабельности, финансового состояния, финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности. Анализ

		эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Комплексная оценка инвестиционной деятельности организации.
Б3.В.ДВ.4		
1	Планирование на уровне предприятия	Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и практических знаний по планированию на уровне организации (предприятия). Содержание дисциплины: Сущность и функции планирования. Методы и принципы планирования. Виды планов. Организация внутрифирменного планирования. Система показателей и нормативов в планировании. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и заработной платы. Планирование издержек производства. Финансовое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-производственное планирование. Сетевые методы планирования и управления.
2	Управление операциями	Цель изучения дисциплины: изучение студентами основных понятий, концепций и методов логистики как науке о современной системе снабжения, организации и рационализации товарных потоков от производителя к потребителю, включающей управление закупками и запасами, организацию и планирование самого производства, оптимизацию перевозок и сбыта, управление кадрами и информационное обеспечение. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основы теории логистики предприятия; основные понятия и определения логистики; уметь: рассчитать оптимальный размер закупок, точку заказа, оптимальное число поставок в год и оптимальный интервал между поставками; определить необходимое число транспортных единиц; выбрать оптимальный вид транспорта; рассчитать складские показатели; использовать методы оценки товарных запасов; проводить анализ объема производства и реализации продукции; использовать методы прогнозирования современной статистики; владеть навыками: самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории управления; методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материальными потоками и других видов потоков на предприятии. Содержание дисциплины: теоретические и практические основы организации снабжения и сбыта на современном предприятии; правила заполнения транспортных, коммерческих, финансовых, страховых и таможенных документов; организация закупки и сбыта продукции
Б3.В.ДВ.5		
1	Антикризисное управление	Главной целью курса является изучение теоретических и практических основ антикризисного управления

		предприятиями. В результате, студенты должны иметь теоретические знания и практические навыки по осуществлению диагностики и мониторинга экономического и финансового состояния предприятия, формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятий и компаний, финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, оценке недвижимости и бизнеса предприятия, управлению его рисками. Содержание дисциплины: Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий. Содержание антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления предприятием. Банкротство и санация предприятий. Наблюдение – начальная процедура арбитражного управления. Внешнее управление имуществом предприятия-должника. Конкурсное производство как процедура банкротства. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами
2	Финансовое право	Цель изучения дисциплины: формирование нормативно-правовых знаний в области финансов, применимых в национальных и межнациональных экономических системах. Содержание дисциплины: Финансы и финансовая система Российской Федерации. Понятие и значение финансов в жизни общества. Сущность и специфические признаки финансов Российской Федерации в современных условиях. Финансовая система Российской Федерации: понятие, роль, структура. Институты финансовой системы: виды и особенности. Финансы и финансовая система в развитых зарубежных странах. Финансовая деятельность государства: правовые основы, организационно-правовые формы и методы осуществления. Понятие, особенности и содержание финансовой деятельности в Российской Федерации. Задачи и функции финансовой деятельности. Конституционные основы финансовой деятельности. Правовые принципы финансовой деятельности. Общие и специальные принципы финансовой деятельности. Органы государственной власти, осуществляющие финансовую деятельность. Законодательные и исполнительные органы государственной власти: разделение компетенции по осуществлению финансовой деятельности. Специальные органы финансово-кредитной системы. Органы местного самоуправления, осуществляющие финансовую деятельность. Методы финансовой деятельности: понятие и виды. Методы аккумуляции финансовых ресурсов, методы распределения и методы расходования финансовых средств.

Б3.В.ДВ.6		
1	Документационное обеспечение управления	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современных представлений о документах и документообороте, в том числе месте и значении информации в деятельности общества и организации, а также приобретение конкретных навыков документирования управленческой деятельности, необходимых для успешной самостоятельной экономической и трудовой деятельности специалистов с высшим образованием. Содержание дисциплины: Делопроизводство и его регулирование (общие положения). Организация делопроизводственного обслуживания. Порядок составления и оформления документов. Организационно-распорядительные документы. Организация работы с документами. Текущее хранение документов. Обработка дел для архивного хранения документов. Работа с кадровыми документами. Организация приема посетителей. Работа с письменными обращениями граждан. Подготовка и обслуживание совещаний.
2	Трудовое право	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современных правовых представлений о труде, его месте и значении в жизни общества, а также приобретение конкретных навыков экономического мышления, необходимых для успешной самостоятельной экономической и трудовой деятельности специалистов с высшим образованием. Содержание курса: Законодательные основы управления персоналом. Использование Конституции, Трудового кодекса и других юридических актов, носящих всеобщий характер, на федеральном и региональном уровнях. Тарифно-квалификационные справочники. Внутрипроизводственные административные акты, регулирующие сферу управления персоналом. Должностные инструкции, их содержание. Методика составления. Положение о подразделениях, их состав и структура, способы их разработки. Влияние на их содержание типа организационных структур. Изменения в структурах, должностных инструкциях и положениях о подразделениях в условиях рыночной экономики.
Б3.В.ДВ.7		
1	Социология управления	Курс ставит своей целью формирование у студентов системных представлений о социологических закономерностях управленческой деятельности, навыков анализа социологических причин, лежащих в основе снижения и повышения эффективности управления, а также практических приемов эффективных управления персоналом организации. Курс предусматривает решение следующих задач: выработка у студентов теоретических и практических

		навыков по анализу социальных факторов в профессиональной управленческой деятельности; формирование практических навыков правильного применения социально-психологических методов управления в практической трудовой (профессиональной) деятельности; формирование профессиональных навыков работы в группе и команде, а также навыков правильной организации такой работы. Содержание дисциплины: Краткие теоретические основы социологии и психологии управления. Личность. Организация как социальная система. Организационная культура. Руководитель в организации. Группы организации. Работа в группе и команде. Нормальная подсистема организации. Конфликтные отношения в управлении
2	Конфликтология	курс ставит своей целью формирование у студентов теоретических знаний о причинах, формах и возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами, в том числе в процессе экономической, трудовой деятельности, а также практических навыков по диагностике и управлению конфликтами. Курс предусматривает решение следующих задач: выработка у студентов теоретических навыков по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов в экономической, в том числе трудовой деятельности; формирование профессиональных навыков по профилактике, прогнозированию, предотвращению (стимулированию), регулированию и разрешению конфликтных ситуаций на макро- , среднем и микроуровнях; формирование практических навыков правильного психологического поведения в конфликтах различного уровня. Содержание дисциплины: Введение в конфликтологию. История возникновения конфликтологии. Теоретические вопросы конфликтологии. Современная конфликтология, развитие конфликтологии в России. Предмет и методы конфликтологии. Классификация конфликтов. Характеристика конфликта как социального феномена. Технологии управления социальными конфликтами. Теории механизмов возникновения социальных конфликтов. Теория поведения личности в социальном конфликте. Технологии эффективного общения и рационального поведения в социальном конфликте. Психология переговорного процесса по разрешению социальных конфликтов. Правовое обеспечение конфликтного взаимодействия. Личностные конфликты

		(внутриличностные, межличностные, групповые). Конфликты в семье. Социально-экономические конфликты. Социально-трудовые конфликты. Конфликты в организации. Конфликты в сфере управления. Региональные конфликты. Этнические конфликты. Политические конфликты. Глобальные конфликты. Насилие в конфликтах
Б3.В.ДВ.8		
1	Государственное регулирование экономики	Цель дисциплины – дать студентам понимание роли и функций государства в регулировании экономической жизни общества. Задачи – представить студентам зарубежный и отечественный опыт регулирующей деятельности государства, показать пути эффективного регулирования экономики, разъяснить инструменты государственного регулирования. Содержание дисциплины: Теоретические основы регулирования экономики. Теории государственного регулирования экономики. Государственный механизм регулирования экономических процессов. Роль государства в условиях рыночного регулирования экономики. Государственное регулирование отношений собственности. Главное направление деятельности государства сфере экономики. Государственная структурная политика. Государственное прогнозирование и планирование экономического развития. Бюджет как важнейший инструмент государственного регулирования. Регулирование инвестиционного процесса. Регулирование занятости населения. Налоги как инструмент государственного регулирования. Ценовое регулирование экономики. Государственное регулирование развития регионов. Государственное регулирование социальной сферы. Управление государственной собственностью. Регулирование экономических отношений с другими государствами.
2	Опыт зарубежного управления	Цель преподавания курса - изучение студентами ключевых идей зарубежного менеджмента. Содержание дисциплины: От кадровых к человеческим ресурсам. Том Питере и модель 7S. Наделение полномочиями. Реализация идеи наделения полномочиями на практике. Розабет Мосс Кантер. Формирование идеи наделения полномочиями. «Обратная связь в 360 градусов». Управленческий талант. Управление изменениями. Как люди относятся к изменениям? Семь навыков и умений для управления изменениями Ричард Паскаль. От изменений к трансформации. От корпоративного человека к поколению Х. Управление карьерой. Новые способы работы. Управление собственным развитием. Энергичные продажи - развитие маркетинга. Запрос на рыночную ориентацию. «Четыре Р» маркетинга.

		Маркетинг взаимоотношений. Управление брендом. Расширение использования брендов. Возникновение лидера нового типа. Военные модели. Эволюция лидерства. Лидер нового типа. Уоррен Беннис - делать правильные вещи. Командная работа. Развитие обучающегося бизнеса. Крис Арджирис. Обучающий вызов. Обучающаяся организация. Семь препятствий на пути создания обучающихся организаций. Изменяющаяся роль бизнес-школ. Новый тип бизнес-школы. Обучение через действия. Открытие мира. Основные факторы глобализации. Как работает глобальная компания. Фоне Тромпенаарс - космополитические взгляды менеджмента.
Б4	Физическая культура	Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: Социальная значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей.
ФТД	Факультативы	
ФТД.1	Тайм-менеджмент	Цель курса – сформировать навыки управления временем и заложить основы самоменеджмента будущего руководителя. Содержание курса: Понятие тайм-менеджмента. Составление баланса времени. Борьба с поглотителями времени. Основы планирования деловых мероприятий. Корпоративная система управления временем.
ФТД.2	Управление качеством	Главной целью данного курса является ознакомление студентов с управлением качеством и конкурентоспособностью и формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в этом направлении менеджмента. Основными задачами дисциплины является изучение базовых понятий в области управления качеством и

		конкурентоспособностью, методических подходов к оценке качества и конкурентоспособности, средств и методов управления качеством и конкурентоспособностью организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро- и микроуровне. Содержание дисциплины: Введение. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Актуальность проблем учебной дисциплины. Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности Система управления качеством. Методы и средства управления качеством и конкурентоспособностью. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации).

Приложение 4

Аннотация программы «Учебная практика» для направления подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).

При реализации ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), предусматривается учебная практика.

Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целями учебной практики студентов являются: закрепление теоретических знаний, полученных студентами третьего курса в процессе изучения дисциплин экономического профиля; ознакомление студентов с характером и особенностями их будущей специальности; непосредственная практическая подготовка к самостоятельной работе; приобретение навыков практической и организаторской работы, а также компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).

Практика проводится в коммерческих организациях, обладающих необходимым кадровым потенциалом финансовых работников.

Учебная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Учебная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Сроки прохождения практики регламентируются графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики (8 семестр) в соответствии с учебным планом составляет – 2 недели.

Формой отчетности является написание и защита отчетов по практике (зачет с оценкой).

Приложение 5

Аннотация программы «Производственная практика» для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).

Практика в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр») является обязательным разделом основной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целью производственной практики является закрепление и расширение теоретические знания в области финансов, полученные в университете по дисциплинам: «Маркетинг», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и другим специальным дисциплинам, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, подготовка материала для выполнения бакалаврской работы.

Для достижения поставленной цели в процессе прохождения производственной практики выпускник (бакалавр) должен решить следующие задачи:

ознакомиться с нормативными документами, регламентирующими хозяйственно-финансовую деятельность организации (предприятия)- базы практики;

приобрести профессиональные навыки в области управления финансами, оперативной финансовой работы и финансового контроля;

изучить финансовую отчетность организации (предприятия);

собрать практические материалы для написания выпускной квалификационной работы.

Для успешного прохождения практики студент должен иметь теоретические знания и практические навыки, полученных при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего срока обучения.

Производственная практика проводится в коммерческих организациях различных форм собственности и видов деятельности (производственных, торговых, строительных, транспортных), в банках и других кредитных учреждениях, инвестиционных фондах, страховых и лизинговых компаниях, а также в государственных финансовых и налоговых органах, аудиторских фирмах, бюджетных организациях и учреждениях. Знания, умения и навыки, приобретенные студентами при прохождении производственной практики, используются при подготовке бакалаврской работы.

Базы практики должны отвечать следующим основным требованиям:

- соответствовать профилю подготовки бакалавра;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой студентов.

Производственная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Сроки прохождения практики регламентируются графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики (9 семестр) в соответствии с учебным планом составляет – 4 недели.

Формой отчетности является написание и защита отчетов по практике (зачет с оценкой).

Приложение 6

Распределение компетенций по дисциплинам и разделам ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент»

		Общекультурные компетенции																					
Код дисциплины	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**																						
Б1.Б	**Базовая часть**																						
Б1.Б.1	История	X	X	X	X	X																	
Б1.Б.2	Философия	X	X	X		X					X			X									
Б1.Б.3	Иностранный язык										X				X								
Б1.Б.4	Правоведение		X	X					X	X			X										
Б1.Б.5	Психология	X	X	X		X					X			X									
Б1.В	**Вариативная часть**																						
Б1.В.ОД	**Обязательные дисциплины**																						
Б1.В.ОД.1	Социология	X	X	X		X					X			X									
Б1.В.ОД.2	Риторика						X	X												X			
Б1.В.ОД.3	Институциональная экономика								X			X	X	X		X							
Б1.В.ОД.4	Политология	X	X	X		X					X			X									
Б1.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																						
Б1.В.ДВ.1																							
1	Эстетика	X																		X			
2	Мировая художественная культура	X	X																				

Код дисциплины	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б1.В.ДВ.2																							
1	История предпринимательства	X	X	X	X	X																	
2	История региона	X	X	X	X	X																	
Б1.В.ДВ.3																							
1	Этика	X				X	X													X			
2	Этика делового общения	X				X	X													X			
Б1.В.ДВ.4																							
1	Философия экономической жизни	X	X	X		X					X			X									
2	Логика	X	X	X		X					X			X									
Б2	**Математический и естественнонаучный цикл**																						
Б2.Б	**Базовая часть**															X	X	X	X				
Б2.Б.1	Математика															X	X	X	X				
Б2.Б.2	Статистика																						
Б2.Б.2.1	*Теория статистики*															X	X	X	X				
Б2.Б.2.2	*Социально-экономическая статистика*															X	X	X	X				
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений											X				X	X	X	X				
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте																						
Б2.В	**Вариативная часть**																						
Б2.В.ОД	**Обязательные дисциплины**																						
Б2.В.ОД.1	Информатика															X	X	X	X				
Б2.В.ОД.2	Концепции современного естествознания	X	X	X		X					X			X									
Б2.В.ОД.3	Экология																					X	X
Б2.В.ОД.4	Демография															X	X						

Код дисципли ны	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б2.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																						
Б2.В.ДВ.1																X	X	X	X				
1	Экономико-математическое моделирование															X	X	X	X				
2	Эконометрика																						
Б2.В.ДВ.2																							
1	Экономическая география и регионалистика																					X	X
2	Природопользование																					X	X
Б3	**Профессиональный цикл**																						
Б3.Б	**Базовая часть**																						
Б3.Б.1	Теория менеджмента																						
Б3.Б.1.1	*История управленческой мысли*																						
Б3.Б.1.2	*Теория организации*																			X	X	X	
Б3.Б.1.3	*Организационное поведение*																			X	X	X	
Б3.Б.2	Маркетинг																			X	X		
Б3.Б.3	Учет и анализ																						
Б3.Б.3.1	*Финансовый учет*																						
Б3.Б.3.2	*Управленческий учет*																						
Б3.Б.3.3	*Финансовый анализ*																				X		
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент																			X	X		
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами											X								X	X		
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент																						
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность																			X		X	
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности																					X	X

Код дисциплины	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б3.Б.9	Деловые коммуникации											X									X	X	
Б3.Б.10	Корпоративные финансы																						
Б3.Б.11	Управление проектами																				X	X	
Б3.В	**Вариативная часть**																						
Б3.В.ОД	**Обязательные дисциплины**																						
Б3.В.ОД.1	Экономическая теория	X																					
Б3.В.ОД.2	Инвестиционный менеджмент																			X	X		
Б3.В.ОД.3	Инновационный менеджмент																			X			
Б3.В.ОД.4	Управленческий консалтинг																				X		
Б3.В.ОД.5	Планирование карьеры																				X	X	
Б3.В.ОД.6	**Профиль "Производственный менеджмент"**																						
Б3.В.ОД.6.1	*Планирование и организация производства*																						
Б3.В.ОД.6.2	*Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*																						
Б3.В.ОД.6.3	*Управление производственными технологиями*																						
Б3.В.ОД.6.4	*Организация и оплата труда на предприятии*																						
Б3.В.ОД.6.5	*Экономика предприятия*																						
Б3.В.ОД.6.6	*Бухгалтерская отчетность на предприятии*																						
Б3.В.ОД.6.7	*Основы обучения производственных кадров*																						

Код дисциплины	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б3.В.ОД.6.8	*Производственная логистика*																						
Б3.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																						
Б3.В.ДВ.1																							
1	Государственные и муниципальные закупки																						
2	Государственный контроль рекламы																						
Б3.В.ДВ.2																							
1	Управление изменениями																				X	X	
2	Лидерство																			X	X		
Б3.В.ДВ.3																							
1	Финансовые рынки и институты																						
2	Инвестиционный анализ																						
Б3.В.ДВ.4																							
1	Планирование на уровне предприятия																						
2	Управление операциями																				X		
Б3.В.ДВ.5																							
1	Антикризисное управление																			X		X	
2	Финансовое право																				X		
Б3.В.ДВ.6																							
1	Документационное обеспечение управления																				X	X	
2	Трудовое право																				X		
Б3.В.ДВ.7																							
1	Социология управления																			X		X	
2	Конфликтология																						
Б3.В.ДВ.8																							
1	Государственное регулирование экономики																						
2	Опыт зарубежного управления																						

Код дисциплины	Название дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-14	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ОК-18	ОК-19	ОК-20	ОК-21	ОК-22
Б4	**Физическая культура**																						X
Б5.У	**Учебная практика**								X					X						X			
Б5.П	**Производственная практика**								X					X						X			
Б6	**Итоговая государственная аттестация**					X	X																
ФТД	**Факультативы**																						
ФТД.1	Тайм-менеджмент																						
ФТД.2	Управление качеством																						

		Профессиональные компетенции																																																	
Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**																																																		
Б1.Б	**Базовая часть**																																																		
Б1.Б.1	История																																																		
Б1.Б.2	Философия																																																		
Б1.Б.3	Иностранный язык																																																		
Б1.Б.4	Правоведение																																																		

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б1.Б.5	Психология																																																		
Б1.В	**Вариативная часть**																																																		
Б1.В.ОД	**Обязательные дисциплины**																																																		
Б1.В.ОД.1	Социология																																																		
Б1.В.ОД.2	Русский язык и культура речи																																																		
Б1.В.ОД.3	Институциональная экономика																																																		
Б1.В.ОД.4	Политология																																																		
Б1.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																																																		
Б1.В.ДВ.1																																																			
1	Эстетика																																																		
2	Мировая художественная культура																																																		
Б1.В.ДВ.2																																																			
1	История предпринимательства																																																		
2	История региона																																																		
Б1.В.ДВ.3																																																			
1	Этика																																																		
2	Этика делового общения																																																		
Б1.В.ДВ.4																																																			
1	Философия экономической жизни																																																		
2	Логика																																																		

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б2	Математический и естественнонаучный цикл																																																		
Б2.Б	Базовая часть																																																		
Б2.Б.1	Математика																																																		
Б2.Б.2	Статистика																																																		
Б2.Б.2.1	Теория статистики																																																		
Б2.Б.2.2	Социально-экономическая статистика																																																		
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений																																																		
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте																																																		
Б2.В	Вариативная часть																																																		
Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины																																																		
Б2.В.ОД.1	Информатика																																																		
Б2.В.ОД.2	Концепции современного естествознания																																																		
Б2.В.ОД.3	Экология																																																		
Б2.В.ОД.4	Демография																																																		
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору																																																		
Б2.В.ДВ.1																																																			
1	Экономико-математическое моделирование																																																		
2	Эконометрика																																																		

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б2.В.ДВ.2																																																			
1	Экономическая география и регионалистика																																																		
2	Природопользование																																																		
Б3	**Профессиональный цикл**																																																		
Б3.Б	**Базовая часть**																																																		
Б3.Б.1	Теория менеджмента																																																		
Б3.Б.1.1	*История управленческой мысли*	X																								X	X	X																							
Б3.Б.1.2	*Теория организации*	X	X		X			X						X					X														X					X													
Б3.Б.1.3	*Организационное поведение*		X	X	X	X	X	X						X	X		X	X	X														X					X													
Б3.Б.2	Маркетинг			X	X					X	X				X				X			X	X	X						X	X						X						X	X					X	X	
Б3.Б.3	Учет и анализ																																																		
Б3.Б.3.1	*Финансовый учет*			X					X		X	X	X												X							X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Б3.Б.3.2	*Управленческий учет*			X					X		X	X	X												X							X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Б3.Б.3.3	*Финансовый анализ*		X	X					X			X		X						X	X		X	X								X	X	X	X	X		X				X	X	X				X			
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент								X	X	X	X	X												X							X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X		X	X	X				X			X										X		X													
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						X		X	X	X									X					X			
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	X						X	X	X					X		X								X	X	X	X		X	X							X													
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности																																																		

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б3.Б.9	Деловые коммуникации		X		X	X	X	X							X		X	X	X											X								X													
Б3.Б.10	Корпоративные финансы			X							X	X													X														X	X		X	X		X	X	X	X			
Б3.Б.11	Управление проектами		X	X	X	X		X	X	X					X	X		X	X	X	X	X	X	X						X		X		X	X	X	X						X	X	X			X	X		
Б3.В	Вариативная часть																																																		
Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины																																																		
Б3.В.ОД.1	Экономическая теория										X	X								X			X	X	X		X	X		X	X	X	X								X										
Б3.В.ОД.2	Инвестиционный менеджмент					X					X	X	X									X	X		X					X	X	X									X		X	X		X			X		
Б3.В.ОД.3	Инновационный менеджмент	X	X							X					X			X	X		X	X	X							X	X	X					X						X						X		
Б3.В.ОД.4	Управленческий консалтинг	X	X							X					X			X	X		X	X	X							X	X	X					X						X						X		
Б3.В.ОД.5	Планирование карьеры	X	X		X	X	X		X	X				X	X		X			X																															
Б3.В.ОД.6	Профиль "Производственный менеджмент"																																																		
Б3.В.ОД.6.1	Планирование и организация производства		X	X	X			X	X							X				X			X							X			X	X		X	X									X		X	X	X	X
Б3.В.ОД.6.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия			X					X			X	X								X									X		X					X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Б3.В.ОД.6.3	Управление производственным и технологиями		X			X									X					X		X																							X						
Б3.В.ОД.6.4	Организация и оплата труда на предприятии									X			X																	X												X							X		X
Б3.В.ОД.6.5	Экономика предприятия								X		X	X	X														X			X	X	X							X	X	X	X	X		X			X	X	X	X

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б3.В.ОД.6.6	*Бухгалтерская отчетность на предприятии*			X								X	X																	X		X							X	X	X		X						X	X	X
Б3.В.ОД.6.7	*Основы обучения производственных кадров*					X		X		X	X			X	X																											X								
Б3.В.ОД.6.8	*Производственная логистика*						X	X	X			X					X		X				X																											
Б3.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**																																																	
Б3.В.ДВ.1																																																		
1	Государственные и муниципальные закупки																X							X				X	X	X	X																			
2	Государственный контроль рекламы			X													X							X				X	X	X																				
Б3.В.ДВ.2																																																		
1	Управление изменениями		X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X	X							X		X	X	X	X	X	X					X	X				X	X		
2	Лидерство		X		X	X	X	X	X					X	X			X	X								X											X													
Б3.В.ДВ.3																																																		
1	Финансовые рынки и институты											X	X																X										X	X	X				X	X	X				
2	Инвестиционный анализ											X	X												X						X	X							X	X	X		X	X					X		
Б3.В.ДВ.4																																																		
1	Планирование на уровне предприятия		X	X					X	X			X			X	X		X	X	X		X								X	X	X		X	X						X	X	X		X		X			
2	Управление операциями		X	X					X	X	X		X			X		X	X	X	X		X									X		X	X	X			X	X	X	X						X	X		

Код дисциплины	Название дисциплины	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Б3.В.ДВ.5																																																			
1	Антикризисное управление	X	X	X	X			X	X	X							X	X	X									X			X																X				
2	Финансовое право											X	X												X														X	X	X	X			X	X	X				
Б3.В.ДВ.6																																																			
1	Документационное обеспечение управления		X	X																				X																		X						X			
2	Трудовое право													X	X							X						X	X																						
Б3.В.ДВ.7																																																			
1	Социология управления		X	X	X	X		X						X	X		X		X	X						X												X													
2	Конфликтология		X		X	X	X	X	X					X	X		X	X	X							X												X													
Б3.В.ДВ.8																																																			
1	Государственное регулирование экономики	X														X	X								X			X	X	X																X				X
2	Опыт зарубежного управления	X	X		X									X			X											X	X	X																					
Б4	**Физическая культура**																																																		
Б5.У	**Учебная практика**								X																																						X		X	
Б5.П	**Производственная практика**								X																																						X		X	
Б6	**Итоговая государственная аттестация**	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ФТД	**Факультативы**																																																		
ФТД.1	Тайм-менеджмент																																	X		X						X						X			
ФТД.2	Управление качеством																							X																						X			X		X